IHRA
UNIVERSITY OF COLOMBO

IHRA
28 SEP 2022

ජනතාවගේ වෙළඳසැල් භාවිතය කෙරෙහි කෝවිඩ් වසංගත තත්වය බලපාන ආකාරය අධ්‍යයනය කිරීම

(මහනුවර ගඟවට කෝරළේ ප්‍රාදේශීය ලේකම් කොට්ඨාසය ඇසුරෙන්)

විභාග අංකය - LE3687

ශ්‍රම අධ්‍යයනවේදී උපාධියේ අවශ්‍යතා සම්පූර්ණ කිරීම සඳහා
ඉදිරිපත්කරනු ලබන වාර්තාව

මානව සම්පත් අභිවර්ධන ආයතනය

කොළඹ විශ්වවිද්‍යාලය, කොළඹ 07.

2022 සැප්තැම්බර්

Library
2022
J1
Institute of Human
Resource Advancement

සාරාංශය

මෙම පර්යේෂණයේ මූලික අරමුණ ජනතාවගේ වෙළඳසැල් භාවිතය කෙරෙහි කෝවිඩ් 19 වසංගත තත්වය බලපාන ආකාරය අධ්‍යයනය කිරීමයි. මෙහිදී පර්යේෂක විසින් මහනුවර දිස්ත්‍රික්කයේ ගඟවට කෝරළේ ප්‍රාදේශීය ලේකම් කොට්ඨාසයට අයත් මහකන්ද වසම, තල්වත්ත වසම, අම්පිටිය උතුර වසම, අරුප්පල වසම, ගුරුදෙණිය වසම හා ලෙව්ල වසම ආදී ග්‍රාම නිලධාරී වසම් හයක් තෝරාගෙන එහි සිටින ජනතාවගෙන් ගත් නියැදියක් මත පදනම්ව මෙම පර්යේෂණය සිදු කරන ලදි.

මෙම පර්යේෂණයට අනුව කෝවිඩ් වසංගත කාලයට පෙර අධ්‍යයන ප්‍රදේශයේ ජනතාව වෙළඳපල හා ගණුදෙණු කළ ආකාරය, කෝවිඩ් වසංගත කාලයේ දී අධ්‍යයන ප්‍රදේශයේ ජනතාව වෙළඳපල හා ගණුදෙණු කළ ආකාරය හා කෝවිඩ් වසංගතයට පසුව අධ්‍යයන ප්‍රදේශයේ ජනතාව වෙළඳපල හා ගණුදෙණු කල ආකාරය ආදී කාල තුනක් යටතේ අධ්‍යයනය සිදුකරයි. එහිදී පළමුවන පරිච්ඡේදය මඟින් අධ්‍යයනයට අදාළඅධ්‍යයන හැඳින්වීම සිදු කරයි.ඒ යටතේ අධ්‍යයනයේ පසුබිම, ශ්‍රී ලංකාවේ පාරිභෝගික හැසිරීම, අධ්‍යයන ගැටලුව හඳුන්වාදීම, අධ්‍යයන පර්යේෂණයට අදාළ පද නිර්වචනය, අධ්‍යයනයේ ප්‍රායෝගික වැදගත්කම, අධ්‍යයනයේ ප්‍රශ්න, අධ්‍යයනයේ පරමාර්ථ හා අවසාන වශයෙන් අධ්‍යයන ගැටලු හා සීමාවන් ආදී ලෙස ඉදිරිපත් කරයි.

දෙවන පරිච්ඡේදය මඟින් අධ්‍යයනයට අදාළ සාහිත්‍යමය කරුණු අනාවරණය කර ඇත. ඒ යටතේ වෙළඳාම ආරම්භය හා විකාශනය, සිල්ලර වෙළඳාම, අධ්‍යයනයට සමගාමීව සිදුකරන ලද වෙනත් පර්යේෂණ, පාරිභෝගික සංකල්පය හඳුනා ගැනීම, පාරිභෝගික මිලදීගැනීම් හා හැසිරීම් රටාවන් අධ්‍යයනය හා අවසානයේ දී කෝවිඩ් 19 වසංගතය වෙළඳාම කෙරෙහි බලපෑම් කල ආකාරය සවිස්තරාත්මකව ඉදිරිපත් කරයි.

තෙවන පරිච්ඡේදය මඟින් අධ්‍යයනයට අදාළ ක්‍රමවේදය ඉදිරිපත් කරයි. එහිදී අධ්‍යයනයේ සංකල්පනාත්මක රාමුව, මෙහෙයවීම්කරණය, සංගහනය හා නියැදි ශිල්ප ක්‍රම, දත්ත රැස්කිරීමේ යටතේ ප්‍රාථමික දත්ත හා ද්විතීක දත්ත රැස්කළ ආකාරය, ප්‍රශ්නාවලිය නිර්මාණය, අධ්‍යයනයට අදාළව දත්ත ඉදිරිපත් කර ඇති ආකාරය හා විශ්ලේෂණය කර ඇති ආකාරය ආදී සමස්ත ඉදිරිපත් කරයි.

සිව්වන පරිච්ඡේදය මඟින් අධ්‍යයනයට අදාළ අධ්‍යයන ප්‍රදේශය හඳුන්වාදීම, ජනතාවගේ වෙළඳසැල් භාවිතය කෙරෙහි කෝවිඩ් වසංගත තත්වය බලපෑම් කළ ආකාරය අවස්ථා තුනක් යටතේ එනම්, කෝවිඩ් වසංගතයට පෙර, කෝවිඩ් වසංගත කාලයේ දී හා කෝවිඩ් වසංගත කාලයට පසුව හඳුනාගනී. එහිදී දත්ත වගු, ප්‍රස්තාර, තීරු සටහන්, Pie Chart අනුසාරයෙන් ඉදිරිපත් කර ඇති අතර දත්ත විශ්ලේෂණය සඳහා MS Exel, Spss ආදී මෘදුකාංගවල භාවිතයට ගෙන ඇත. ඒ වගේම මෙම පරිච්ඡේදය මඟින් කෝවිඩ් වසංගත කාලයත් සමග ජනතාව භාණ්ඩ මිලදීගැනිමේ දී දක්වන පොදු එකඟතාවන් හා කෝවිඩ් වසංගත කාලයේ දී ජනතාව වෙළඳසැල් භාවිතයේ දී මුහුණදුන් ගැටලු හා අභියෝග ඉදිරිපත් කරයි. අවසාන පරිච්ඡේදය මඟින් අධ්‍යයනයට අදාළව නිගමන හා යෝජනා ඉදිරිපත් කරයි.

පටුන

ස්තුතිය II

සාරාංශය III

පටුන IV

පළමුවන පරිච්ඡේදය - අධ්‍යයන හැඳින්වීම 1-5

1.1 - හැඳින්වීම 1

1.2 - අධ්‍යයනයේ පසුබිම 1-2

1.2.1 - ශ්‍රී ලංකාවේ පාරිභෝගික හැසිරීම 2-3

1.3 - අධ්‍යයන ගැටලුව 3-4

1.4 - පද නිර්වචනය 4

1.4.1 - පාරිභෝගිකයා 4

1.4.2 - වෙළඳපල 4

1.4.3 - කෝවිඩ් වසංගතය 4

1.5 - අධ්‍යයනයේ ප්‍රායෝගික වැදගත්කම 4-5

1.6 - අධ්‍යයනයේ ප්‍රශ්න 5

1.7 - අධ්‍යයනයේ පරමාර්ථ 5

1.8 - අධ්‍යයන ගැටලු හා සීමා 5

දෙවන පරිච්ඡේදය - සාහිත්‍යය විමර්ශණය 6-12

2.1 - හැඳින්වීම 6

2.2 - වෙළඳාමේ ආරම්භය හා විකාශනය 6

2.3 - සිල්ලර වෙළඳාම 6-7

2.4 - අධ්‍යයනයට සමගාමීව සිදුකරන ලද වෙනත් පර්යේෂණ 7-8

2.4.1 - විදේශීය පර්යේෂණ 7-8

2.4.2 - දේශීය පර්යේෂණ 8

2.5 - පාරිභෝගික සංකල්ප හඳුනාගැනීම 8-9

2.6 - පාරිභෝගික මිලදීගැනීම් සහ හැසිරීම් 9-12

2.6.1 - පාරිභෝගික හැසිරීම්වල බලපෑම 9-11

2.6.1.1 - අභ්‍යයන්තර බලපෑම් 10

2.6.1.2 - බාහිර බලපෑම් 10-11

2.7 - කෝවිඩ් 19 වසංගතය 11

2.7.1 - කෝවිඩ් 19 වසංගතය හමුවේ වෙළඳපලට සිදුවූ බලපෑම 11-12

2.8 - සාරාංශය 12

තෙවන පරිච්ඡේදය - ක්‍රමවේදය 13-24

3.1 - හැඳින්වීම 13

3.2 - අධ්‍යයනයේ සංකල්පනාත්මක රාමුව 13-15

3.3 - මෙහෙයවීම්කරණය 15-19

3.4 - සංගහනය හා නියැදි ශිල්ප ක්‍රම 19-21

3.4.1 - අධ්‍යයන සංගහනය 19-20

3.4.2 - අධ්‍යයනයේ නියැදිය 20

3.4.3 - නියැදීමේ ශිල්ප ක්‍රම 21

3.5 - දත්ත රැස් කිරීමේ ක්‍රම 21

3.5.1 - ප්‍රාථමික දත්ත 21

3.5.2 - ද්විතීක දත්ත 21

3.6 - ප්‍රශ්නාවලි නිර්මාණය 21-23

3.7 - දත්ත ඉදිරිපත් කිරීම් 23

3.8 - දත්ත විශ්ලේෂණය ක්‍රම....23

3.9 - සාරාංශය....23

හතරවන පරිච්ඡේදය - ජනතාවගේ වෙළඳසැල් භාවිතය කෙරෙහි කෝවිඩ් වසංගත තත්වය බලපාන ආකාරය....25-67

4.1 - හැඳින්වීම....25

4.2 - අධ්‍යයන ප්‍රදේශය හඳුන්වාදීම....25-32

4.3 - ජනතාවගේ වෙළඳසැල් භාවිතය කෙරෙහි කෝවිඩ් වසංගතය බලපාන ආකාරය....33-48

4.3.1 - කොරෝනා වසංගතයට පෙර ජනතාවගේ වෙළඳසැල් භාවිතය.... 34-38

4.3.2 - කොරෝනා වසංගත කාලයේ ජනතාවගේ වෙළඳසැල් භාවිතය....38-43

4.3.3 - කොරෝනා වසංගතයට පසු ජනතාවගේ වෙළඳසැල් භාවිතය....43-48

4.4 -කෝවිඩ් කාලයත් සමඟ ජනතාව වෙළඳපල භාණ්ඩ මිලදීගැනීමේ පොදු එකඟතා....48-57

4.5 - කෝවිඩ් වසංගතයත් සමඟ ජනතාව වෙළඳසැල් භාවිතයේදී මුහුණදුන් ගැටලු, අභියෝග.... 57-68

පස්වන පරිච්ඡේදය - නිගමන සහ යෝජනා.... 68-71

5.1 - හැඳින්වීම.... 68

5.2 - නිගමන....68-69

5.3 - යෝජනා....69-70

ආශ්‍රිත ග්‍රන්ථ නාමාවලිය....70

ප්‍රශ්නාවලිය....71

වගු පටුන

3.1 - මෙහෙයවීම්කරණය....15-19

3.2 - අධ්‍යයන නියැදිය.... 20

3.3 - ප්‍රශ්නාවලියට අදාළ පිළිතුරු සංකේත.... 22

3.8 - දත්ත විශ්ලේෂණය ක්‍රම.......23

3.9 - සාරාංශය.......23

හතරවන පරිච්ඡේදය - ජනතාවගේ වෙළඳසැල් භාවිතය කෙරෙහි කෝවිඩ් වසංගත තත්වය බලපාන ආකාරය.......25-67

4.1 - හැඳින්වීම.......25

4.2 - අධ්‍යයන ප්‍රදේශය හඳුන්වාදීම.......25-32

4.3 - ජනතාවගේ වෙළඳසැල් භාවිතය කෙරෙහි කෝවිඩ් වසංගතය බලපාන ආකාරය.......33-48

4.3.1 - කොරෝනා වසංගතයට පෙර ජනතාවගේ වෙළඳසැල් භාවිතය....... 34-38

4.3.2 - කොරෝනා වසංගත කාලයේ ජනතාවගේ වෙළඳසැල් භාවිතය.......38-43

4.3.3 - කොරෝනා වසංගතයට පසු ජනතාවගේ වෙළඳසැල් භාවිතය.......43-48

4.4 -කෝවිඩ් කාලයත් සමඟ ජනතාව වෙළඳපල භාණ්ඩ මිලදීගැනීමේ පොදු එකඟතා.......48-57

4.5 - කෝවිඩ් වසංගතයත් සමඟ ජනතාව වෙළඳසැල් භාවිතයේදී මුහුණදුන් ගැටලු, අභියෝග...... 57-68

පස්වන පරිච්ඡේදය - නිගමන සහ යෝජනා....... 68-71

5.1 - හැඳින්වීම....... 68

5.2 - නිගමන.......68-69

5.3 - යෝජනා.......69-70

ආශ්‍රිත ග්‍රන්ථ නාමාවලිය.......70

ප්‍රශ්නාවලිය.......71

වගු පටුන

3.1 - මෙහෙයවීම්කරණය.......15-19

3.2 - අධ්‍යයන නියැදිය....... 20

3.3 - ප්‍රශ්නාවලියට අදාළ පිළිතුරු සංකේත....... 22