



මානව සම්පත් අභිවර්ධන ආයතනය - කොළඹ විශ්වවිද්‍යාලය
සේවා කළමනාකරණ විද්‍යාපති පාඨමාලාව අංක - 05

(Sinhala Medium)

තෙවන සෙමෙස්තර පරීක්ෂණය 2022

(පවත්වන ලද්දේ 2022 - ඔක්තෝම්බර්)

MSM 5332 – Services Supply Chain Management

උපදෙස්

- (1) පහත දක්වා ඇති උපදෙස් පිළිපදිමින් පළමු ප්‍රශ්නය ඇතුළුව **ප්‍රශ්න හතරකට (04) පමණක්** පිළිතුරු සපයන්න.
- (2) කාලය පැය තුනයි (03).
- (3) මෙම ප්‍රශ්න පත්‍රය ප්‍රශ්න හයකින් (06) හා පිටු හතරකින් (04) සමන්විත වේ.
- (4) පිළිතුරු පත්‍රයේ සියලුම පිටුවල විභාග අංකය යොදන්න.
- (5) විභාගය අවසානයේදී සියලුම පිළිතුරු පත්‍ර එකට ගැට ගැසිය යුතුය.
- (6) ප්‍රශ්න පත්‍රයේ ප්‍රශ්නයක් හෝ පිටුවක් මුද්‍රණය වී නොමැති නම් ඒ බව වහාම ආලාධිපති වෙත දැනුම් දෙන්න.

පහත සිද්ධි අධ්‍යයනය කියවා අසා ඇති ප්‍රශ්නවලට පිළිතුරු සපයන්න.

BODYFITS යනු මධ්‍යම පරිමාණයේ ඇඟලුම් නිෂ්පාදන සහ අපනයන සමාගමක් වන අතර එය 2015 වසරේ සිට විදේශීය වෙළඳපොළ සඳහා රෝහල් සහ හෝටල් වැනි විවිධ සංවිධානවල නිල ඇඳුම් නිෂ්පාදනය කෙරෙහි ප්‍රධාන වශයෙන් අවධානය යොමු කර ඇත. BODYFITS 2000 දී ක්ෂුද්‍ර මට්ටමින් ආරම්භ කරන ලද අතර එය ක්‍රමයෙන් අද පවතින තත්ත්වයට වර්ධනය විය. BODYFITS ප්‍රධාන ව්‍යාපාරය නිල ඇඳුම් නිෂ්පාදනය වුවද විලාසිතා ඇඟලුම් ඇනවුම් සඳහා ද එහි පාරිභෝගිකයන්ගෙන් නිතර විමසන ලදී. කෙසේ වෙතත් පුහුණු ශ්‍රමිකයන්ගේ හිඟකම් සහ අවශ්‍ය යන්ත්‍ර පරාසය හේතුවෙන් BODYFITS හට එම ඇණවුම් ප්‍රතික්ෂේපකර නිල ඇඳුම් නිෂ්පාදනයෙන් පමණක් ව්‍යාපාරය කරගෙන යාමට සිදු විය. කෙසේ වෙතත්, කළමනාකරු සැපයුම් දාමයක් සහ අවශ්‍ය කාර්ය මණ්ඩලයක් බඳවා ගැනීමෙන් පසු 2014 දී සැපයුම් දාම දෙපාර්තමේන්තුව පිහිටුවීමත් සමඟ, විලාසිතා ඇඟලුම් ඇණවුම් සඳහා නිරන්තර විමසීම් කළමනාකරු-සැපයුම් දාමය විසින් හොඳින් නිරීක්ෂණය කර පර්යේෂණය කරන ලදී. එහි ප්‍රතිඵලයක් වශයෙන් විලාසිතා පරාසයක ඇඳුම් සඳහා සැලකිය යුතු වෙළඳපල විභවයක් ඇති බව ඔහු වටහා ගත් අතර, විඛ්‍යාත විලාසිතා පරාසයක ඇඳුම් සඳහා නව නිෂ්පාදන පෙළක් සමඟ BODYFITS නිෂ්පාදන පරාසය පුළුල් විය. කළමනාකරු-සැපයුම් දාමය මෙරට ප්‍රමුඛ පෙළේ ඇඟලුම් නිෂ්පාදන සහ අපනයන සමාගම්වල මෙහෙයුම් සහ සැපයුම් දාම කළමනාකරුවෙකු ලෙස වසර 13 කට වැඩි පළපුරුද්දක් ඇති ක්ෂේත්‍රයේ ප්‍රවීණයෙකු වන ඔහු එහි විෂය පථය පුළුල් කිරීමේ අභියෝගය භාර ගනී. නව විලාසිතා නිෂ්පාදන පෙළක් සමඟ BODYFITS ව්‍යාපාරය මෙම මූලපිරීමේ පළමු පියවර ලෙස ඔහු අමුද්‍රව්‍ය ප්‍රභවය සහතික කළේය. සමාන නිෂ්පාදන පෙළක් නිෂ්පාදනය කළ හැකි අවශ්‍ය යන්ත්‍ර කිහිපයක් මිලදීගත් අතර බහු කුසලතා සේවකයින්/යන්ත්‍ර ක්‍රියාකරුවන් ද බඳවා ගත්තේය.

2000 දී BODYFITS සොයා ගන්නා විට, එය සාම්ප්‍රදායික නිෂ්පාදනය පිළිවෙත් මත බෙහෙවින් රඳා පැවති අතර පසුව එහි නිෂ්පාදන ක්‍රියාවලියේ කාර්යක්ෂමතාව වැඩි දියුණු කිරීම සඳහා එහි ව්‍යාපාරය පුළුල් වන විට බොහෝ Lean Tools ක්‍රියාත්මක කිරීමට ක්‍රමයෙන් පරිවර්තනය විය. නව විලාසිතා පරාසයක නිෂ්පාදන හඳුන්වා දීමෙන් පසුවද එම නිෂ්පාදන උපාය මාර්ගයම ක්‍රියාත්මක කර ඇති අතර පුදුම සහගත ලෙස BODYFITS විසින් නිමි ඇඳුම් නිෂ්පාදන ක්‍රියාවලියේ කාර්යක්ෂමතාවය තවදුරටත් වැඩිදියුණු වී ඇති බව සොයා ගැනීමත් සමඟ විලාසිතා ඇඟලුම් පරාසය නියමිත වේලාවට ඉලක්ක වෙළඳපොලට ප්‍රභා වීමට නොහැකි විය. සහ නිෂ්පාදන පිරිවැය ද ඉහළ අගයක් වාර්තා කර ඇත. ඇණවුම් යැවීමේ ප්‍රමාදයන් පිළිබඳව පාරිභෝගිකයින්ගේ නිරන්තර පැමිණිලි BODYFITS හි නව සැපයුම් දාම කණ්ඩායම විසින් හැසිරවිය යුතු හයානක ගැටලුවක් විය.

මෙම ගැටලුව විසඳීම සඳහා ඔබව BODYFITS වෙත උපදේශකයෙකු ලෙස බඳවාගෙන ඇති බව උපකල්පනය කරන්න. විඛ්‍යාත තත්ත්වය පරීක්ෂා කිරීමෙන් පසු පහත සඳහන් දෑ ඇතුළත්ව ඔබ කළමනාකරු-සැපයුම් දාමයට වාර්තාවක් ලිවිය යුතුය. ඔබේ තර්ක ඔප්පු කිරීමට සිද්ධි අධ්‍යයනයෙන් සාක්ෂි සපයන්න.

1. අ. නිල ඇඳුම් නිෂ්පාදන පරාසය සඳහා ක්‍රියාත්මක කිරීමට Lean නිවැරදි නිෂ්පාදන උපාය මාර්ගය වූයේ මන්ද?

(ලකුණු 15)

 ආ. Lean manufacturing විලාසිතා ඇඟලුම් නිෂ්පාදන පෙළ සඳහා අපේක්ෂිත ප්‍රතිඵල ලබා නොදුන්නේ ඇයි?

(ලකුණු 15)

ඇ. ගැටලුව ජය ගැනීම සඳහා යෝජිත උපාය මාර්ග මොනවාද?

(ලකුණු 10)

(මුළු ලකුණු 40)

2. සැපයුම් දාමයක් ඒකාබද්ධ කිරීම (supply chain integration) දැඩි සැපයුම් දාමයක පදනම වේ. මෙම ප්‍රකාශය උදාහරණ සමඟ සාකච්ඡා කරන්න.

(ලකුණු 20)

3. Lean උත්පාදනය වන ලද්දේ අඛණ්ඩ සහ බලහත්කාර ගැටළු විසඳීමේ (forced problem solving) ජප්ටි-ඉන්-ටයිම් (JIT) දර්ශනයෙනි. ඔයා එකඟ වෙනවාද? ඔබේ පිළිතුර සාධාරණීකරනය කරන්න.

(ලකුණු 20)

4. ඕනෑම සංවිධානයක් සඳහා සැපයුම් දාම උපාය මාර්ග තෝරා ගැනීම බොහෝ දුරට තීරණය වන්නේ සංවිධානය ක්‍රියාත්මක වන කර්මාන්තයේ ඉල්ලුමේ (පුරෝකථනය කළ හැකි /අනපේක්ෂිත) ස්වභාවය සහ lead time අනුවයි

අ. Cereal Manufacturing සමාගමක් සඳහා වඩාත් සුදුසු සැපයුම් දාම කළමනාකරණ උපාය මාර්ගය පැහැදිලි කරන්න.

(ලකුණු 10)

ආ. Mass customization is enabled by postponement. සාකච්ඡා කරන්න.

(ලකුණු 10)

(මුළු ලකුණු 20)

5.

අ. “Logistic and Supply Chain” ක්‍රියාකාරකම් අවසාන පාරිභෝගිකයා සඳහා සංවිධානයක අනෙකුත් ව්‍යාපාරික කාර්යයන්ට වඩා වැඩි වටිනාකමක් ජනනය කරයි. ඔබ එකඟද? පිළිතුර සාධාරීකරණය කරන්න.

(ලකුණු 10)

ආ. “Land Transport” වඩාත් නම්‍යශීලී ප්‍රවාහන ක්‍රමයයි. උදාහරණ සමඟ සාකච්ඡා කරන්න.

(ලකුණු 10)

(මුළු ලකුණු 20)

6.

අ. “ඉන්වෙන්ටරි සැපයුම් දාමයේ ගැටළු සඟවයි”. මෙම ප්‍රකාශය උදාහරණ සමඟ සාකච්ඡා කරන්න.

(ලකුණු 10)

ආ. අවම මුළු තොග පිරිවැය (TAC) හමුවන භාණ්ඩ ප්‍රමාණය යම්කිසි ආයතනයක් තම තොග මට්ටම safety stock මට්ටමට පැමිණීමට පෙර ඇණවුම් කළ යුතු තොගයේ ප්‍රමාණයයි. එසේත් නැත්නම් Economic order quantity වේ. TAC හි සංරචක මොනවාද සහ අවම TAC ළඟා කරගැනීමේදී ඒවායින් එකක්/කිහිපයක් පාලනය කළ හැකිද? ඒවා මොනවාද? හේතු පහදන්න.

(ලකුණු 10)

(මුළු ලකුණු 20)
