



මානව සම්පත් අභිවර්ධන ආයතනය
කොළඹ විශ්වවිද්‍යාලය - ශ්‍රී ලංකාව
මනෝවිද්‍යා උපදේශන ඩිප්ලෝමා පාඨමාලාව 2018
(දෙවන සෙමෙස්තරය)
පවත්වන ලද්දේ 2020 ජනවාරි
DCP 1010 - සමාජ මනෝවිද්‍යාව

අයදුම්කරුවන්ට උපදෙස් :

- (6) ප්‍රශ්න 05 (පහතට) පමණක් පිළිතුරු සපයන්න.
- (7) ප්‍රශ්න පත්‍රය ප්‍රශ්න අටකින් (08) හා පිටු දෙකකින් (02) සමන්විත වේ.
- (8) කාලය පැය තුනයි. (03)
- (9) පිළිතුරු පත්‍රයේ සියලුම පිටුවල විභාග අංකය සොයන්න.
- (10) ප්‍රශ්න පත්‍රයේ යම් පිටුවක් හෝ කොටසක් පැහැදිලිව මුද්‍රණයවී නොතිබේ නම් කරුණාකර වහාම ඒ බව ශාලාධිපතිට දැනුම් දෙන්න.

01. සමාජ මනෝවිද්‍යාව යනු කුමක්දැයි පැහැදිලි කර එය අනෙකුත් සමාජීය විද්‍යාවන් සමග ඇති සම්බන්ධතාව පැහැදිලි කරන්න.
(ලකුණු 20)

02. i. සමාජ ප්‍රජානනය (Social Cognition) යන්නෙන් ඔබ අදහස් කරන්නේ කුමක්ද?
(ලකුණු 10)

ii. සමාජ චින්තනය කෙරෙහි සංස්කෘතිය බලපාන්නේ කෙසේද?
(ලකුණු 10)

03. ආකල්ප යනු කුමක්දැයි පැහැදිලි කර ආකල්ප හට ගැනීම කෙරෙහි බලපාන සාධක සාකච්ඡා කරන්න.
(ලකුණු 20)

04. කණ්ඩායමක් යනු කුමක්දැයි පැහැදිලි කර පුද්ගලයින් කණ්ඩායම් වලට සම්බන්ධ වන්නේ කුමන හේතු නිසාදැයි පැහැදිලි කරන්න.
(ලකුණු 20)

05. විධිමත් කණ්ඩායම් සහ අවිධිමත් කණ්ඩායම් වල මූලික ලක්ෂණ ද්‍රව්‍යාංගණ සහිතව පැහැදිලි කරන්න.
(ලකුණු 20)

06. i.) අනුකූලතාව (Conformity) යන්න හදුන්වා මිනිසුන් කණ්ඩායම් ධර්මතා කෙරෙහි අනුකූලතාවක් දක්වන්නේ කුමන හේතු නිසාදැයි පැහැදිලි කරන්න.
(ලකුණු 10)

ii) අනුකූලතාව පිළිබඳ ඇෂ්ගේ අධ්‍යයනය (Asch's study) පැහැදිලි කර එහි ප්‍රධාන නිගමනයන් සාකච්ඡා කරන්න.
(ලකුණු 10)

07. අන්තර් පුද්ගල ආකර්ෂණය(inter personal attraction) ඇතිවීම කෙරෙහි බලපාන සාධක සාකච්ඡා කරන්න

(ලකුණු 20)

08. i.) ඒකාකෘතිකරණය (Stereotyping), අගනිගාමී වීම, (Prejudice) සහ වෙනස්කොට සලකීම (Discrimination) යන සංකල්ප පැහැදිලි කරන්න.

(ලකුණු 10)

ii) අගනීන් ඇතිවීම කෙරෙහි බලපාන සමාජීය (Social) සහ චින්තවේගීය (Cognitive) සාධක සාකච්ඡා කරන්න.

(ලකුණු 10)

1. Explain what social psychology is and examine the relationship between social Psychology and other social sciences
(Marks = 20)
2. i.. What do you mean by Social Cognition?
(Marks = 10)
ii. How culture influence on social thinking?
(Marks = 10)
3. Explain what attitude is and discuss the factors that affecting on attitude manifestation.
(Marks = 20)
4. Explain what a group is and examine why people join with groups.
(Marks = 20)
5. Explain basic characteristics of formal and informal groups with examples
(Marks = 20)
6. i. Explain conformity and examine for what reasons people conform group norms.
(Marks = 10)
ii. Explain the Asch's study on conformity and discuss the main findings of it.
(Marks = 10)
7. Discuss the factors affecting on inter personal attraction.
(Marks = 20)
8. Elaborate the concepts of stereotyping, prejudice, and discrimination.
(Marks = 10)
Discuss the social and cognitive factors affecting on prejudices occurrence.
(Marks = 10)
