රාජ්‍ය සේවා තරඟ විභාග කෙරෙහි සමාජ මාධ්‍ය ජාලාවන් හි බලපෑම Facebook ඇසුරෙන්

විභාග අංකය

LE 3302

ශ්‍රම අධ්‍යාපනවේදී උපාධියේ අවශ්‍යතා

සම්පූර්ණ කිරීම සඳහා ඉදිරිපත් කරනු ලබන ව්‍යාපෘති වාර්තාව

මානව සම්පත් අභිවර්ධන ආයතනය

කොළඹ විශ්ව විද්‍යාලය

කොළඹ 07

2020 - සැප්තැම්බර්

සාරාංශය

රාජ්‍ය සේවා තරඟ විභාග කෙරෙහි සමාජ මාධ්‍ය ජාලාවන් හි බලපෑම Facebook ඇසුරින් විස්තරාත්මකව සාකච්ඡා කිරීම මෙම පර්යේෂණය මඟින් බලාපොරොත්තු වේ. මෙහිදී Facebook සමාජ ජාලය තුළ ක්‍රියාත්මක වන විවිධ අධ්‍යාපනික කරුණු හුවමාරු වන කණ්ඩායම් (Facebook Groups/Facebook Pages) තුළින් හුවමාරු වන තොරතුරු යාවත්කාලීන ද, තරඟ විභාග කෙරෙහි ඉලක්කගත කරුණු හුවමාරු වන්නේද එමඟින් තරඟ විභාග සමත් වීමට යම් බලපෑමක් එල්ල වේද යන්න සොයා බලනු ලැබේ.

මෙම අධ්‍යයනය මඟින් අතිශයින් තරඟකාරී විභාග සමත් වීමට යම් උපකාරයක් ලැබෙන්නේද, එමඟින් හුවමාරු වන තොරතුරු වල සත්‍ය අසත්‍යතාවය පිළිබඳ හා විශ්වසනීයත්වය පිළිබඳ මතය විමසා බලනු ලැබේ. එසේම මෙම සමූහ වෙත වැඩි පරිශීලකයින් ප්‍රමාණයක් ආකර්ශනය කර ගැනීමට මෙන්ම වැඩි තොරතුරු ප්‍රමාණයක් හුවමාරු කිරීමට පෙළඹීම ගත දැනුම ඇති ගුරු භවතුන්ගේ සහය මෙම සමූහ පරිශිලකයින් වෙත ලබා ගැනීමත් මෙම අධ්‍යයනයේදී වැදගත් කොට සලකනු ලැබේ.

මෙම අධ්‍යයනය අවසානයේදී රාජ්‍ය සේවා තරඟ විභාග කෙරෙහි සමාජ මාධ්‍ය ජාලාවක් වන Facebook හි බලපෑම සිදු වන ආකාරය විශ්ලේෂණාත්මකව සාකච්ඡා කිරීමට නියමිතය. මෙහිදී න්‍යායාත්මක කරුණු හා ප්‍රායෝගික තත්ත්වයන් ආශ්‍රයෙන් විස්තරාත්මක ක්‍රියාවලියක් ඔස්සේ විශ්ලේෂණය කර ඒ අනුව සමස්ථ නිබන්ධනයේ සාරාංශය, නිගමනයන් සහ යෝජනාවන් ඉදිරිපත් කර ඇත.

පටුන

ප්‍රකාශය II

උපදේශකවරයාගේ ප්‍රකාශය III

ස්තුතිය IV

සාරාංශය V

පටුන .... VI - VIII

වගු පටුන .... IX - X

ප්‍රස්ථාර පටුන XI

රූප සටහන් පටුන XII

1. පළමු පරිච්ඡේදය - හැඳින්වීම 1- 8

1.1. හැඳින්වීම .... 1 - 2

1.2. අධ්‍යයනයේ පසුබිම .... 2 – 3

1.3. ආයතනය පිළිබඳ සාමාලෝචනය .... 3 - 4

1.4. ගැටළුව හඳුනා ගැනීම .... 4 – 5

1.5. අධ්‍යයනයේ අරමුණ.. 5

1.5.1 මූලික අරමුණ 5

1.5.2 සෙසු අරමුණු 5

1.6. කල්පිත ගොඩනැගීම 5

1.7. අධ්‍යයනයේ වැදගත්කම 6

1.7.1 පරිශීලකයින් හට 6

1.7.2 සමාජ මාධ්‍ය ජාල පරිපාලකයින්ට 6

1.8. අධ්‍යයනයේ ක්‍රමවේදය 6

1.8.1 නියැදිය 7

1.8.2 දත්ත මූලාශ්‍ර 7

1.8.2.1 ප්‍රාථමික දත්ත 7

1.8.2.2 ද්විතීයික දත්ත 7

1.9. දත්ත විශ්ලේෂණය 8

1.9.1 ප්‍රමාණාත්මක දත්ත විශ්ලේෂණය 8

1.9.2 ගුණාත්මක දත්තවිශලේෂණය 8

1.10. අධ්‍යයනයේ සීමා 8

2. දෙවන පරිච්ඡේදය - සාහිත්‍ය විමර්ශනය

2.1 හැඳින්වීම 9
2.2 රාජ්‍ය සේවකයා .... 9 – 11
2.3 තරඟ විභාග පැවැත්වීම .... 11 – 12
2.4 අන්තර්ජාලය .... 13 – 16
2.5 සමාජ මාධ්‍ය ජාලයක් වන Facebook පිළිබඳ .... 16 – 18

3. තුන්වන පරිච්ඡේදය - අධ්‍යයනයේ ක්‍රමවේදය 19-24
3.1 හැඳින්වීම 19
3.2 සංකල්පනාත්මක රාමුව 19
3.2.1. අධ්‍යයනයේ උපකල්පන 21
3.3 පර්යේෂණ ක්‍රමය 21
3.3.1 නියැදිය හා නියැදීමේ ක්‍රමය 21
3.3.2 දත්ත එක් රැස් කිරීම... 21
3.3.2.1 ප්‍රාථමික දත්ත රැස් කිරීම 22
3.3.2.2 ද්විතියික දත්ත රැස් කිරීම 22
3.4 දත්ත විශ්ලේෂණ ක්‍රමය 22-24
3.4.1 ද්වි විචල්‍ය විශ්ලේෂණය 23
3.4.1.1 සහ සම්බන්ධතා විග්‍රහය 23-24
3.5 සාරාංශය.. 24

4 හතරවන පරිච්ඡේදය - දත්ත විශ්ලේෂණය... 25
4.1 හැඳින්වීම 26
4.2 ජෛව විද්‍යාත්මක සාධක ඇගයීම 26-30
4.2.1 නියැදියේ වයස් ව්‍යුහය පිළිබඳ විශ්ලේෂණ 26-27
4.2.2 නියැදියේ ස්ත්‍රී පුරුෂ බව අනුව දත්ත විශ්ලේෂණය 27-28
4.2.3 නියැදියේ තනතුර අනුව දත්ත විශ්ලේෂණය 28-29
4.2.4 නියැදියේ අධ්‍යාපන මට්ටම අනුව දත්ත විශ්ලේෂණය 29-30
4.3 දත්ත විශ්ලේෂණය 30-39
4.3.1 නියැදියේ නිලධාරීන් රාජ්‍ය සේවා තරඟ විභාග සඳහා මුහුණ දීමේ ප්‍රතිශතය විශ්ලේෂණය කිරීම 30
4.3.2 නියැදියේ නිලධාරීන් රාජ්‍ය සේවා තරඟ විභාග වලින් සමත් වීමේ ප්‍රතිශතය විශ්ලේෂණය කිරීම. 31
4.3.3 Facebook හි රාජ්‍ය සේවා තරඟ විභාග සඳහා ඇති අධ්‍යයන සමූහ

වල ඔබ සමාජික/සමාජිකාවක් ද යන්න විශ්ලේෂණය කිරීම.................. 32
4.3.4 තරඟ විභාග හෝ වෙනත් විභාගවලට අදාල පෙරහුරු ප්‍රශ්ණ ඉලක්ක කර ගත් කරුණු සාකච්ඡා වීම විශ්ලේෂණය කිරීම. 33
4.3.5 මෙම සමූහවල හුවමාරුවන කරුණු සම්බන්ධයෙන් ඇඩ්මින් මඩුල්ල දරණ වගකීම සෑහීමකට පත් විය හැකිද යන්න විශ්ලේෂණය කිරීම......... 34
4.3.6 රාජ්‍ය සේවා තරඟ විභාග සඳහා දැනුමැති ගුරුභවතුන් පිරිසක් හරහා කරුණු හුවමාරු වීම පිළිබඳ විශ්ලේෂණය කිරීම.................................. 35
4.3.7 තරඟ විභාග සඳහා පෙරහුරු ප්‍රශ්ණවලට පිළිතුරු සැපයීමට මාර්ග ගත (Online) ක්‍රම භාවිත කිරීමේ සාර්ථකභාවය සම්බන්ධයෙන් විශ්ලේෂණය කිරීම. 36
4.3.8 මෙම සමූහ වලින් තරඟ විභාග වලට අදාල කරුණුවලට අමතරව වෙනත් තොරතුරු (චක්‍රලේක, නිවේදන) ආදිය යාවත්කාලීන වීම සම්බන්ධයෙන් විශ්ලේෂණය කිරීම 37
4.3.9 මෙම සමූහවල තොරතුරු යාවත්කාලීන කිරීම තරඟ විභාග කෙරෙහි ධනාත්මක බලපෑමක් ඇති වී තිබේද යන්න විශ්ලේෂණය කිරීම............. 38
4.3.10 මෙම හුවමාරු වන තොරතුරු සම්බන්ධයෙන් නිවැරදිභාවය පිළිබඳ ඔබ සෑහීමකට පත් වන්නේද යන්න විශ්ලේෂණය කිරීම.............................. 39
4.4 සමාජ මාධ්‍ය ජාලයක් වන ෆේස්බුක් හි ඇති අධ්‍යයන සමූහවලින් (Group) රාජ්‍ය සේවා තරඟ විභාග සඳහා ඉලක්කගතව හුවමාරු වන තොරතුරු තුළින් විභාග සමත් වීම කෙරෙහි ඇති කරන බලපෑම විශ්ලේෂණය කිරීම.............................. 40 - 43
4.5 සමාජ මාධ්‍ය ජාලයක්වන ෆේස්බුක්හි ඇති අධ්‍යයන සමූහ ඔස්සේ හුවමාරු වන තොරතුරු යාවත්කාලීන තොරතුරු වීම තුළින් රාජ්‍ය සේවා තරඟ විභාග සමත් වීම කෙරෙහි කෙරෙහි යම් බලපෑම ඇත් ද යන්න විශ්ලේෂණය කිරීම...............44 – 47

5 පස්වන පරිච්ඡේදය - නිගමන හා යෝජනා 48-51
5.1 හැඳින්වීම 48
5.2 පර්යේෂණයේ ප්‍රතිඵල 48
5.3 පර්යේෂණයේ නිගමනය 49
5.4 පර්යේෂණයේ නිර්දේශ හා යෝජනා 50
5.4.1 පර්යේෂණයේ නිර්දේශ 50
5.4.2 පර්යේෂණයේ යෝජනා 50-51

6 හයවන පරිච්ඡේදය - ආශ්‍රිත ග්‍රන්ථ නාමාවලිය 52
ඇමුණුම A ප්‍රශ්ණාවලිය

වගු පටුන

4.1 වගුව නියැදියේ වයස් ව්‍යුහය පිළිබඳ විශ්ලේෂණ 26

4.2 වගුව නියැදියේ ප්‍රමිතිරි බව අනුව දත්ත විශ්ලේෂණ 27

4.3 වගුව නියැදියේ තනතුර අනුව දත්ත විශ්ලේෂණය.. 28

4.4 වගුව නියැදියේ අධ්‍යාපන මට්ටම අනුව දත්ත විශ්ලේෂණය 29

4.5 වගුව නියැදියේ නිලධාරීන් රාජ්‍ය සේවා තරඟ විභාග සඳහා මුහුණ දීමේ ප්‍රතිශතය විශ්ලේෂණය කිරීම 30

4.6 වගුව නියැදියේ නිලධාරීන් රාජ්‍ය සේවා තරඟ විභාග වලින් සමත් වීමේ ප්‍රතිශතය විශ්ලේෂණය කිරීම.. 31

4.7 වගුව Facebook හි රාජ්‍ය සේවා තරඟ විභාග සඳහා ඇති අධ්‍යයන සමූහ වල ඔබ සමාජික/සමාජිකාවක් ද යන්න විශ්ලේෂණය කිරීම.. 32

4.8 වගුව තරඟ විභාග හෝ වෙනත් විභාගවලට අදාල පෙරහුරු ප්‍රශ්ණ ඉලක්ක කර ගත් කරුණු සාකච්ඡා වීම විශ්ලේෂණය කිරීම.. 33

4.9 වගුව මෙම සමූහවල හුවමාරුවන කරුණු සම්බන්ධයෙන් ඇඩ්මින් මඩුල්ල දරණ වගකීම සෑහීමකට පත් විය හැකිද යන්න විශ්ලේෂණය කිරීම 34

4.10 වගුව රාජ්‍ය සේවා තරඟ විභාග සඳහා දැනුමැති ගුරුභවතුන් පිරිසක් හරහා කරුණු හුවමාරු වීම පිළිබඳ විශ්ලේෂණය කිරීම.. 35

4.11 වගුව තරඟ විභාග සඳහා පෙරහුරු ප්‍රශ්ණවලට පිළිතුරු සැපයීමට මාර්ග ගත (Online) ක්‍රම භාවිත කිරීමේ සාර්ථකභාවය සම්බන්ධයෙන් විශ්ලේෂණය කිරීම.. 36

4.12 වගුව මෙම සමූහ වලින් තරඟ විභාග වලට අදාල කරුණුවලට අමතරව වෙනත් තොරතුරු (චක්‍රලේක, නිවේදන) ආදිය යාවත්කාලීන වීම සම්බන්ධයෙන් විශ්ලේෂණය කිරීම.. 37

4.13 වගුව මෙම සමූහවල තොරතුරු යාවත්කාලීන කිරීම තරඟ විභාග කෙරෙහි ධනාත්මක බලපෑමක් ඇති වී තිබේද යන්න විශ්ලේෂණය කිරීම................ 38

4.14 වගුව මෙම හුවමාරු වන තොරතුරු සම්බන්ධයෙන් නිවැරදිභාවය පිළිබඳ ඔබ සෑහීමකට පත් වන්නේද යන්න විශ්ලේෂණය කිරීම.. 39

4.15 වගුව H1 හි Descriptive Statistics 40

4.16 වගුව H1 හි Model Summary 41
4.17 වගුව H1 හි Correlations.. 41
4.18 වගුව H1 හි Anova[a].. 42
4.19 වගුව H2 හි Descriptive Statistics.. 44
4.20 වගුව H2 හි Model Summary.. 45
4.21 වගුව H2 හි Correlations.. 45
4.22 වගුව H2 හි Anova[a].. 46

ප්‍රස්ථාර පටුන

4.1 ප්‍රස්ථාරය නියැදියේ වයස් ව්‍යුහය පිළිබඳ විශ්ලේෂණ 26

4.2 ප්‍රස්ථාරය නියැදියේ පුමිතිරි බව අනුව දත්ත විශ්ලේෂණ 27

4.3 ප්‍රස්ථාරය නියැදියේ තනතුර අනුව දත්ත විශ්ලේෂණය.. 28

4.4 ප්‍රස්ථාරය නියැදියේ අධ්‍යාපන මට්ටම අනුව දත්ත විශ්ලේෂණය 29

4.5 ප්‍රස්ථාරය නියැදියේ නිලධාරීන් රාජ්‍ය සේවා තරඟ විභාග සඳහා මුහුණ දීමේ ප්‍රතිශතය විශ්ලේෂණය කිරීම.. 30

4.6 ප්‍රස්ථාරය නියැදියේ නිලධාරීන් රාජ්‍ය සේවා තරඟ විභාග වලින් සමත් වීමේ ප්‍රතිශතය විශ්ලේෂණය කිරීම.. 31

4.7 ප්‍රස්ථාරය Facebook හි රාජ්‍ය සේවා තරඟ විභාග සඳහා ඇති අධ්‍යයන සමූහ වල ඔබ සමාජික/සමාජිකාවක් ද යන්න විශ්ලේෂණය කිරීම.. 32

4.8 ප්‍රස්ථාරය තරඟ විභාග හෝ වෙනත් විභාගවලට අදාල පෙරහුරු ප්‍රශ්ණ ඉලක්ක කර ගත් කරුණු සාකච්ඡා වීම විශ්ලේෂණය කිරීම.. 33

4.9 ප්‍රස්ථාරය මෙම සමූහවල හුවමාරුවන කරුණු සම්බන්ධයෙන් ඇඩ්මින් මඩුල්ල දරණ වගකීම සෑහීමකට පත් විය හැකිද යන්න විශ්ලේෂණය කිරීම...... 34

4.10 ප්‍රස්ථාරය රාජ්‍ය සේවා තරඟ විභාග සඳහා දැනුමැති ගුරුභවතුන් පිරිසක් හරහා කරුණු හුවමාරු වීම පිළිබඳ විශ්ලේෂණය කිරීම.. 35

4.11 ප්‍රස්ථාරය තරඟ විභාග සඳහා පෙරහුරු ප්‍රශ්ණවලට පිළිතුරු සැපයීමට මාර්ග ගත (Online) ක්‍රම භාවිත කිරීමේ සාර්ථකභාවය සම්බන්ධයෙන් විශ්ලේෂණය කිරීම.. 36

4.12 ප්‍රස්ථාරය මෙම සමූහ වලින් තරඟ විභාග වලට අදාල කරුණුවලට අමතරව වෙනත් තොරතුරු (චක්‍රලේක, නිවේදන) ආදිය යාවත්කාලීන වීම සම්බන්ධයෙන් විශ්ලේෂණය කිරීම.. 37

4.13 ප්‍රස්ථාරය මෙම සමූහවල තොරතුරු යාවත්කාලීන කිරීම තරඟ විභාග කෙරෙහි ධනාත්මක බලපෑමක් ඇති වී තිබේද යන්න විශ්ලේෂණය කිරීම............ 38

4.14 ප්‍රස්ථාර මෙම හුවමාරු වන තොරතුරු සම්බන්ධයෙන් නිවැරදිභාවය පිළිබඳ ඔබ සෑහීමකට පත් වන්නේද යන්න විශ්ලේෂණය කිරීම.. 39

රූපසටහන් පටුන

2.1 රූපය සමාජ මාධ්‍ය භාවිතය පිළිබඳ රූප සටහන 18

3.1 රූපය සංකල්පනාත්මක රාමුව 20