

සුඤ්ඤා ආර්ථික විද්‍යාව

න්‍යාය හා භාවිතය

පස්වන සංස්කරණය

එඩ්වින් මැන්ස්ෆීල්ඩ්

පළමු වෙළුම

පරිවර්තනය

සරත් විදානගම
නිමල් අත්තනායක
උදයසිරි වික්‍රමරත්න

ආර්ථික විද්‍යා අංශය
කොළඹ විශ්ව විද්‍යාලය

පටුන

1 සුකෂ්ම ආර්ථික විද්‍යාවේ ස්වභාවය	1
• හැඳින්වීම	1
• ප්‍රශස්ත නිෂ්පාදන තීරණ	2
• මිල ප්‍රතිපත්තිය	3
• සමපත් ප්‍රශස්තව බෙදා හැරීමේ නියමයන්	5
• වෙළඳපොළ ව්‍යුහය පිළිබඳ රාජ්‍ය ප්‍රතිපත්තිය	6
• බල ශක්තිය හා පරිසර දූෂණය පිළිබඳ රාජ්‍ය ප්‍රතිපත්තිය	8
• සුකෂ්ම ආර්ථික විද්‍යාව: ගැටළු විසඳීම හා විද්‍යාව	8
• මානව අවශ්‍යතා හා සමපත්	9
• තාක්ෂණය	11
• ආර්ථික ක්‍රමයන් විසින් ඉටු කරනු ලබන කාර්යයන්	12
• අපේ මිශ්‍ර ධනවාදී ක්‍රමය	13
• මිල ක්‍රමය හා සුකෂ්ම ආර්ථික විද්‍යාව	15
• ආකෘති ගොඩ නැංවීම හා ආකෘතිවල කාර්යභාරය	16
• ආකෘතියක් අගය කිරීම	17
• සාරාංශය	19
• ප්‍රශ්න/ගැටළු	20

2 ඉල්ලුම සහ සැපයුම 23

• හැඳින්වීම	23
• වෙළඳපොළවල්	23
• වෙළඳපොළෙහි ඉල්ලුම අංශය	24
• වෙළඳපොළෙහි සැපයුම අංශය	32
• මිල තීරණය කරන සාධක	37
• 2.1 නිදසුන මෙඩිකේයා, මෙඩිකෝඩි සහ වෛද්‍ය සේවාවල මිල	43
• මිල තලයන් සහ මිල සීමා 48 2.2 නිදසුන: සිගරට් බදු	52
• 2.3 නිදසුන : ස්වභාවික ගෑස් මිල සඳහා වූ සංග්‍රාමය	54
• සාරාංශය	56
• ප්‍රශ්න/ගැටළු	57

3 පාරිභෝගිකයාගේ රුචිත් සහ වරණයන් 61

• හැඳින්වීම	61
• පාරිභෝගිකයින්ගේ වරණයන්ගේ ස්වභාවය	62
• තාර්කික පාරිභෝගිකයා	66
• සංඛ්‍යා සුළුක හා ක්‍රම සුළුක උපයෝගිතාව	71
◎ උපේක්ෂා වක්‍ර	72
• අයවැය රේඛාව	80
• 3.1 නිදසුන : පරිච්ඡේදනාත්මකව උපේක්ෂා වක්‍ර තීරණය වීම	81
• පාරිභෝගික සමතුලිතතාව	84
• 3.2 නිදසුන ආහාර මුද්දර වැඩ සටහන	85
• න්‍යායාත්මක විස්තාරණය කිරීම සහ භාවිතයන්	87
• 3.3 නිදසුන : සුද්ධ කාලීන සලාක කිරීම සහ පාරිභෝගික තේරීම	89
• සාරාංශය	95
• ප්‍රශ්න/ගැටළු	96

4 පාරිභෝගික හැසිරීම සහ සුද්ගල ඉල්ලුම 99

• පාරිභෝගිකයාගේ සමතුලිතතාව : විමර්ශනය සහ තවත් දෘෂ්ටි කෝණයක්	99
• පාරිභෝගික මුදල් ආදායමෙහි වෙනස්වීම්වල ප්‍රතිච්ඡාදක	101
• භාණ්ඩ මිලෙහි වෙනස්වීම්වල ප්‍රතිච්ඡාදක	106
• ඉල්ලුමෙහි මිල නම්‍යතාව : සුද්ගල ඉල්ලුම වක්‍රය	108
• 4.1 නිදසුන : වෛද්‍ය රක්ෂණය සහ වෛද්‍ය ප්‍රතිකාර සඳහා ඉල්ලුම	109
• ආදේශන ඵලය සහ ආදායම් ඵලය	113
• පාරිභෝගික අතිරික්තය	117
• පිටත වියදම් දර්ශක	124
• 4.2 නිදසුන නිව්‍යෝජිත නගරයෙහි ජල අර්බුදය	
• 4.3 නිදසුන : දර්ශක අංක සහ ආර්ථික සුභසාධනයෙහි වෙනස්වීම්	131
• තොරතුරු සහ පාරිභෝගිකයාගේ විමර්ශන ක්‍රියාකාරිත්වය	
• සාරාංශය	133
• ප්‍රශ්න/ගැටළු	135

5 වෙළඳපොළ ඉල්ලුම

139

• හැඳින්වීම	139
• වෙළඳපොළ ඉල්ලුම වක්‍රය ව්‍යුත්පන්න කිරීම	140
• මිල නම්‍යතාව : මැනීම, ප්‍රතිවිපාක සහ නිශ්චායක	142
• 5.1 නිදසුන 1973 බලශක්ති අර්බුදය තුළ රාජ්‍ය ප්‍රතිපත්ති සම්පාදනය	146
• ආදායම ඉල්ලුම නම්‍යතාවය	148
• හරස් ඉල්ලුම නම්‍යතාවය	151
• වෙළඳපොළෙහි විකුණුමකරුගේ පාර්ශ්වය සහ ආන්තික අයහාරය	153
• 5.2 නිදසුන : එක්සත් ජනපදයේ විදුලි බලය සඳහා වූ ඉල්ලුම	154
• කර්මාන්තයෙහි සහ ව්‍යාපාරික ආයතනයෙහි ඉල්ලුම වක්‍ර	160
• ආන්තික අයහාරය සහ ඉල්ලුම නම්‍යතාව	162
• 5.3 නිදසුන සතුන් පිළිබඳ අත්හදාබැලීම සහ ඉල්ලුම න්‍යාය	164
• ඉල්ලුම වක්‍ර මැනීම	165
• හරස් පරිච්ඡේද අධ්‍යයනය/ජාතික දත්ත ප්‍රතිකාර සඳහා ඉල්ලුම	171
• යෙදීම්	175
• සාරාංශය	178
• ප්‍රශ්න/ගැටළු	180

6 ව්‍යාපාරික ආයතනය සහ එහි තාක්ෂණය

183

• පාන උපරිමනය පිළිබඳ උපකල්පනය	183
• 6.1 නිදසුන : ව්‍යවසායකයා විසින් උපයෝගීතාවය උපරිමනය කිරීම	185
• තාක්ෂණය සහ යෙදවුම්	186
• කෙටි සහ දිගු කාලය	188
• නිෂ්පාදන ශ්‍රිතය	189
• හිතවත ආන්තික ඵලදායීතා න්‍යායය සහ ආන්තික ඵලදායීතා වක්‍රවල ජ්‍යාමිතිය	193
• විවෘත යෙදවුම් දෙකකින් යුත් නිෂ්පාදන ශ්‍රිතය	197
• සම නිෂ්පාදන වක්‍ර	199
• 6.2 නිදසුන : කිරි නිෂ්පාදනය	205
• දිගුකාලය සහ පරිමණානුකූල ඵල	206
• නිෂ්පාදන ශ්‍රිත මැනීම	209
• සාරාංශය	213
• පරිශීෂ්‍ය/ව්‍යාපාරික ආයතනයක සංවිධානය සහ ව්‍යාපාරික ආයතනයක හැසිරීම පිළිබඳ වෛකල්පික ආකෘතින්	214
• ප්‍රශ්න/ගැටළු	218

7 ප්‍රශස්ත යෙදවුම් සංයෝග සහ පිරිවැය ග්‍රිත 221

• යෙදවුම් සංයෝග පිළිබඳ තීරණ	221
• ප්‍රශස්ත යෙදවුම් සංයෝගය	222
• බඩඉරිඟු නිෂ්පාදනය: යෙදීමක්	227
• 7.1 නිදසුන ඉන්දුනීසියාවේ සහල් ඇඟරීමේ කර්මාන්තය	229
• පිරිවැයවල ස්වභාවය	230
• සමාජ පිරිවැය සහ පොද්ගලික පිරිවැය, ප්‍රකට පිරිවැය සහ ඇඟවුණු පිරිවැය	233
• විකල්පයන් නියමාකාරව සැසඳීම	235
• කෙටිකාලීන පිරිවැය ග්‍රිත	236
• 7.2 නිදසුන : බොයිං747 හි කෙටිකාලීන පිරිවැය	247
• දිගුකාලීන පිරිවැය ග්‍රිත	250
• පිරිවැය ග්‍රිත මැනීම	258
• 7.3 නිදසුන අයි.බී.එම්. හි දිගුකාලීන පිරිවැය	260
• හරය පරිච්ඡේද අධ්‍යයනය : ප්‍රශස්ත තොග ප්‍රමාණය සහ ජපන් නිෂ්පාදන විධි ක්‍රම	261
• සාරාංශය	273
• ප්‍රශ්න/ගැටළු	274

8 පූර්ණ තරඟය සටහන් මිල හා නිමැවුම 279

• වෙළඳපොළ ව්‍යුහය : හැඳින්වීමක්	279
• පූර්ණ තරඟය	280
• වෙළඳපොළ කාලය තුළ මිල තීරණය කිරීම	282
• කෙටිකාලය තුළ මිල තීරණය වීම	283
• 8.1 නිදසුන : වෙන්දේසි සහ සම්බන්ධ ආර්ථික විද්‍යාව	290
• දිගුකාලය තුළ මිල තීරණය වීම	293
• විහජන ක්‍රියාවලිය - කෙටි හා දිගුකාලීන	301
• සමතුලිතය වෙත වන මාර්ග සහ මකුළුදැල් න්‍යාය	303
• මිල සැපයුම් තමන්ගේ ඇස්තමේන්තු	305
• 8.2 නිදසුන : කුලී නිවාස වෙළඳපොළ	306
• යෙදීම් සහ ප්‍රත්‍යක්ෂ අධ්‍යයන	308
• 8.3 නිදසුන: ඉරිඟු වෙළඳපොළ සහ සමපේක්ෂකයෝ	309
• මිල සහ ප්‍රමාණය මත ගනුදෙනු පිරිවැයේ බලපෑම	316
• සාරාංශය	318
• උපග්‍රහණය (බහු නිපැයුම් ආයතනය : නිමැවුම් සංයෝජනය තේරීම)	319
• ප්‍රශ්න/ගැටළු	326