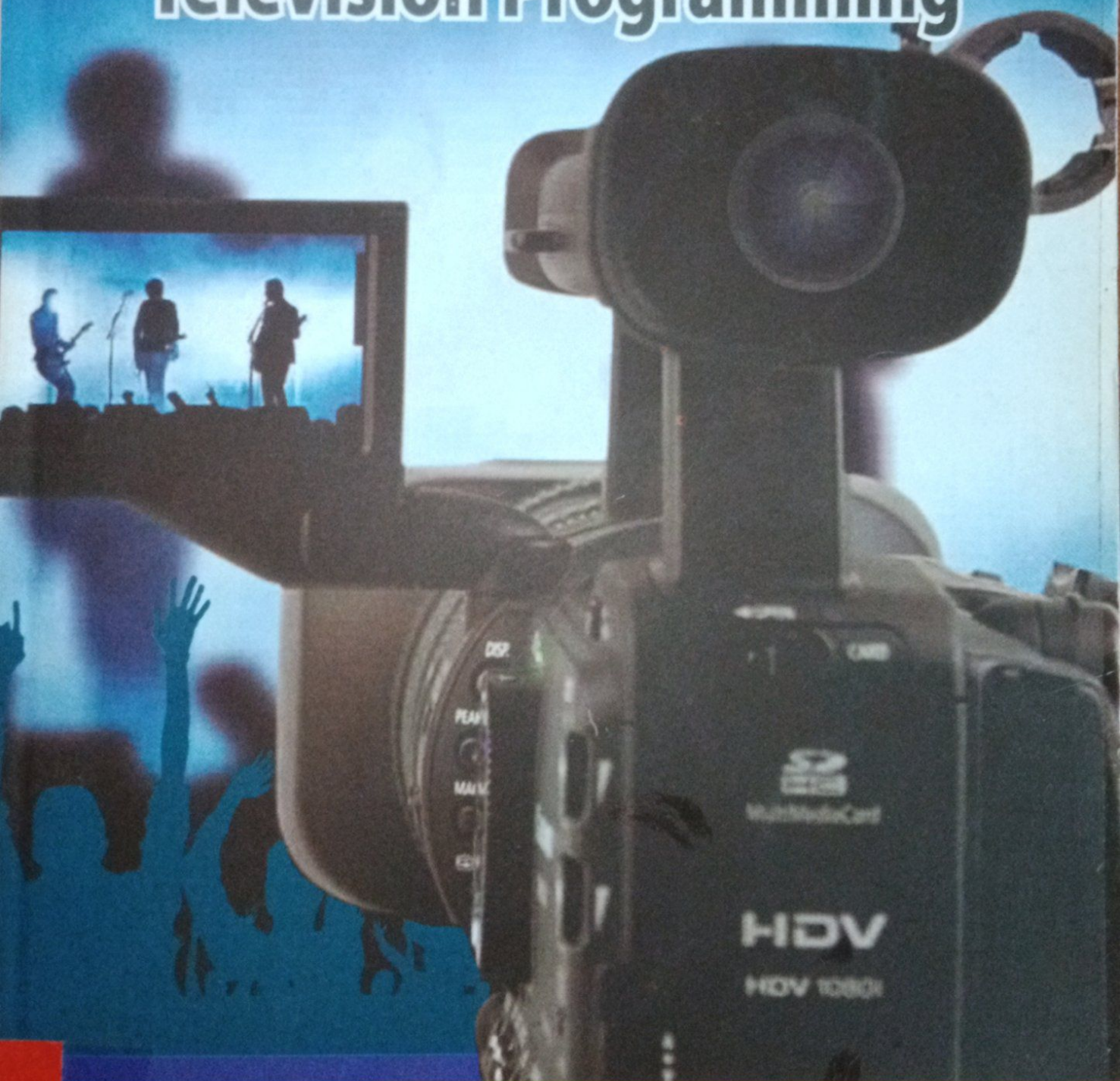


රජපවාහිනී
වැඩසටහන්කරණය

Television Programming



එම්. එල්. ප්‍රසන්න විජේසිංහ

පටුන

01 වන පරිච්ඡේදය

රූපවාහිනියේ තාක්ෂණික හැඳින්වීම

අනු මාතෘකා

- | | |
|---|----|
| (1) නූතන රූපවාහිනිය යනු කුමක්ද? | 02 |
| (2) රූපවාහිනී සංකල්පය කුමක්ද ? | 06 |
| (3) රූපවාහිනී වෘත්තීය ක්ෂේත්‍රය | 14 |
| (4) වැඩසටහන් නිෂ්පාදනය සැලසුම් කිරීම | 21 |
| (5) රූපවාහිනී දර්ශනය සාමූහික ප්‍රයත්නයක ප්‍රතිඵලයකි | 28 |
| (6) දෘෂ්‍ය භාවිතාව/ කැමරාව (VIDEO) | 30 |
| (7) කැමරා කෝණ කිහිපයකට උදාහරණ | 32 |
| (8) රූපවාහිනී දර්ශන තිරයේ තාක්ෂණය | 43 |
| (9) විද්‍යුත් සංස්කරණය/ශ්‍රව්‍ය/දෘෂ්‍ය | 53 |
| (10) ශ්‍රව්‍ය භාවිතාව/ ශබ්දය (AUDIO) | 60 |
| (11) ආලෝක කරණය | 66 |
| (12) රූපවාහිනී නිෂ්පාදනයේ පාරිභාෂිත යෙදුම් කිහිපයක් | 70 |
| (13) වර්ණ පින්තූර සහිත උදාහරණ | 74 |

රූපවාහිනී වැඩසටහන් වර්ග

අනු මාතෘකා

- | | |
|---|-----|
| (1) වාර්තා හෝ වාර්තා ස්වරූපයේ වැඩසටහන් | 92 |
| (2) කාලීන වැඩසටහන් | 93 |
| (3) ප්‍රවෘත්ති හා නිවේදන | 94 |
| (4) දේශපාලන වැඩසටහන් | 95 |
| (5) ටෙලි නාට්‍ය/ටෙලි චිත්‍රපට/ ඒකාංගික නාට්‍ය | 97 |
| (6) ආගමික වැඩසටහන් | 99 |
| (7) ක්‍රීඩා වැඩසටහන් | 100 |
| (8) ලෝකරැසි වැඩසටහන් | 101 |
| (9) කාන්තා වැඩසටහන් | 102 |
| (10) රූපාලංකාර වැඩසටහන් | 104 |
| (11) කාටූන් හා ළමා වැඩසටහන් | 105 |
| (12) සෞන්දර්යාත්මක සංගීත වැඩසටහන් | 107 |
| (13) මැතිවරණ විකාශන | 109 |
| (14) හදිසි දැන්වීම් ආශ්‍රිත වැඩ සටහන් | 110 |

(15) වෙළඳ දැන්වීම්	111
(16) වැඩසටහන් කාණ්ඩ	113
(17) ට්‍රේලස්/ ප්‍රචාරක දර්ශන	114
(18) තාරුණ්‍යයේ වැඩසටහන්	115
(19) ආපදා සහ සුභසාධන වැඩසටහන්	116
(20) සිනමා චිත්‍රපට	117
(21) යුධ තොරතුරු	118
(22) පුස්තකාල දර්ශන	120
(23) විනෝදාත්මක වැඩසටහන්	121
(24) විදෙස් තොරතුරු	123
(25) සංස්කෘතික ඉදිරිපත් කිරීම්	125
(26) පාරිසරික වැඩසටහන්	127

03 වන පරිච්ඡේදය

වැඩසටහන් නිෂ්පාදක හෝ අධ්‍යක්ෂක සතු කාර්ය භාරය

අනු මාතෘකා

(1) නළු නිලියන් හැසිරවීම, තාත්වික හා අතාත්වික රංගනය	130
(2) ශිල්පීන් තෝරා ගැනීමේ, දක්ෂතාවය	132

(3) තාක්ෂණික සම්පත් ප්‍රමාණය හඳුනා ගැනීම	133
(4) තාක්ෂණික ශ්‍රේණිය ලබා ගැනීම	134
(5) නිෂ්පාදන සාකච්ඡා පැවැත්වීම	135
(6) නිෂ්පාදන සැලසුම් කිරීම හා පෙර සූදානම	136
(7) නිෂ්පාදන අස්වැසිල්ල හා මා හැඟි දිරි ගැන්වීම	137
(8) කාලගුණික/දේශගුණික තත්වයන්ගේ වැටහීම	138
(9) (Line of Action) කැමරා කෝණ පිළිබඳ අවබෝධය	139
(10) පසු නිෂ්පාදන උපක්‍රම වැටහීම (සංස්කරණය)	141
(11) තීරණ දීමේ මනා කුසලතාවය	143
(12) පසුතලය පිළිබඳ කලාත්මක අවබෝධය	145
(13) රූපවාහිනී ප්‍රයෝග භාවිතය	146
(14) ජ්‍යෙෂ්ඨකයාගේ අවබෝධය පිළිබඳ දර්ශනාත්මක වැටහීම	148
(15) අංග රචනය පිළිබඳ දැනීම	149
(16) කාලය පිළිබඳ වැටහීම	151
(17) දර්ශනයට ගැලපෙන ඇඳුම් නිර්මාණය (Costium)	153

රූපවාහිනියක අරමුණු හා වැඩසටහන් නිෂ්පාදකගේ වගකීම

අනු මාතෘකා

① රූපවාහිනී දර්ශනයක අරමුණු

1. රූපවාහිනී දර්ශනයෙන් ඉලක්ක කරන ජන කුලකයේ මහජන මානසික ආරක්ෂාව 155
2. ආකල්ප අරමුණු වූ “සංවර්ධන සන්නිවේදන” ප්‍රවේශයක් 159
3. සමාජ සමායෝජනය අරමුණු ගැන්වීම 162
4. කලාත්මක මානව අභිප්‍රේරණයක් අරමුණු ගැන්වීම 163

② නිෂ්පාදක සතු වගකීම

1. ජනවර්ග අතර සමඟිය හා ආරක්ෂාව 166
2. සංස්කෘතික ආකල්ප ආරක්ෂාව හා පෝෂණය 167
3. රූපවාහිනිය නරඹන්නාගේ මානසිකත්වය රැකීම 168
4. සංවර්ධන ආකල්ප ගොඩ නැඟීම 170
5. සදාචාර සම්පන්න විනෝදාස්වාදය 172
6. මානව කුසලතා වර්ධනය 174

7. අධ්‍යාපනික වටිනාකම් මතු කිරීම	176
8. විශ්වසනීය තොරතුරු ලබා දීම	178
9. සමාජ ව්‍යුහය ආරක්ෂා කිරීම	179
10. දේශාභිමානී හැඟීම් දැනවීම	180
11. විධිමත් ආචාර ධර්ම මත දර්ශනය නිර්මාණය කිරීම	181
12. පිවිතුරු අභිප්‍රායන්ගෙන් සමන්විත වීම	182

05 වන පරිච්ඡේදය

රූපවාහිනී නිර්මාණයන් සඳහා තිර රචනය

අනු මාතෘකා

1. වස්තු බිෂය	185
2. තිර රචනයට සූදානම් වීම	187
3. රචනාවේ මූලික ආකෘතිය	188
4. තොරතුරු අධ්‍යයනය	190
5. ඉලක්ක ජන කණ්ඩායම් තෝරා ගැනීම	192
6. කේෂ්ත්‍රය යනු	194
7. දර්ශනය යනු	196
8. රූපරාමුව යනු	198

9. තිර රචනයෙන් කලාත්මක උපදෙස් ලබා දීම්	200
10. අංග රචනයට උපදෙස්	202
11. පරිසණක සජීවීකරණය සහ දැනුම	204
12. කතා වස්තුවේ ප්‍රබලත්වය	206
13. කුඩාප්‍රාප්තිය හා ප්‍රබල දෙබස්	208
14. තිර රචනාවක ආදර්ශ සටහන	209
15. (Story Board) ස්ටෝරි බෝඩ් යනු කුමක්ද?	215

06 වන පරිච්ඡේදය

රූපවාහිනී විචාරාත්මක ප්‍රතිචාරය

අනු මාතෘකා

1. රූපවාහිනී ආචාර ධර්ම	219
2. නූතන රූපවාහිනියේ දර්ශනය / පවතින සමාජ පරිසරයේ කැඩපතයි	221
* අවසානයට පෙර වදනක්	223
* කෘතියට පාදක ගුරු කුලය	225