



සන්නිවේදනය හා මාධ්‍ය අධ්‍යයනයේ මූලිකාංග

මහේෂ් ප්‍රසන්න රත්නායක

පටුන

1. ජනමාධ්‍යය යනු කුමක්ද?	11
2. සන්නිවේදනය පිළිබඳ ලැස්වෙල් ආකෘතිය හා සන්නිවේදන සංකල්ප	15
3. සංවර්ධන සන්නිවේදනය	17
4. තොරතුරු අසමතුලිත වීම සංවර්ධන ගැටලු ඇති කරයි	21
5. ජනමාධ්‍යය හා මහජන සම්බන්ධතා	24
6. ජනමාධ්‍ය සතු බලය	32
7. වෙළෙඳ ප්‍රචාරණය	47
8. මුද්‍රිත මාධ්‍යයේ මූලිකාංග	56
9. පුරාණ රෝම ලේඛන	60
10. 19 සියවසේ ශ්‍රී ලංකාවේ පුවත්පත් කලාව	62
11. පුවත්පත් කලාවේ සන්ධිස්ථානයක් ලෙස දිනමිණ	65
12. ලේක්හවුස් ආයතනය ජනමාධ්‍ය කෙරෙහි දැක්වූ බලපෑම	69
13. තැපැල් සන්නිවේදනය	74
14. ගුවන් විදුලිය හා සන්නිවේදනය	85
15. මාධ්‍ය සාක්ෂරතාව හා රූපවාහිනිය	94
16. රූපවාහිනිය කර්මාන්තයක්ද?	97
17. ස්ත්‍රී පුරුෂ සමාජභාවය හා කාන්තා වැඩසටහන්	102
18. රූපවාහිනිය හා තිර රචනය	108
19. හඬ කැවීම	113
20. රියලිටි වැඩසටහන්	126
21. ෆේස් බුක් හා නව සමාජ වෙබ් ජාල	140
22. අන්තර්ජාලයේ සමාජීය බලපෑම	151