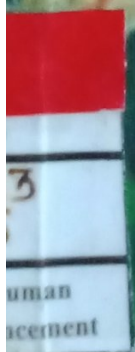


උපදේශන සන්නිවේදනය
හා

ජනමාධ්‍ය

නිසර් කුමාරසේත්‍රි



පටුන

1. උපදේශන සන්නිවේදනයේ අවශ්‍යතාව	11
2. සන්නිවේදන මාධ්‍ය ස්වරූපිතා	28
3. උපදේශනය අර්ථගැන්වීම	42
4. උපදේශනය මාධ්‍යගත වෙයි	55
5. උපදේශනය මාධ්‍යගත කිරීමේ සමාජ දායකත්වය	67
6. උපදේශන විෂය ක්ෂේත්‍රය ජන සන්නිවේදනය හා සබැඳීම	80
7. සංකල්පීය වශයෙන් සැසඳීම	93
8. සාර්ථක සන්නිවේදකයකු හා උපදේශකයකු සතු ගුණාංග	111
9. විෂයීය ආචාරධර්ම පද්ධතිය	128

