

Communication and Media Studies

සන්නිවේදනය හා මාධ්‍ය අධ්‍යයනය

New Edition

උසස් පෙළ සහ උසස් විභාග සඳහා

2



Sydney Marcus Dias



සිසිනි මාකස් ඩයස්

විෂය නිර්දේශය - අන්තර්ගතය
07 සහජීවනය සඳහා සන්නිවේදනය

7.1 ගැටුම ගැටුම් නිරාකරණය හා සමථකරණය	
7.1.1 ගැටුම් අර්ථකථනය	17-22
7.1.2 ගැටුම් උත්පාදනය පාර්ශ්වකරුවන් හා ගැටුමේ පැවැත්ම	22-35
7.1.3 ගැටුම් කළමනාකරණය හා මැදිහත්කරුවෝ	35-41
7.1.4 ජය - ජය මාදිලිය	41-44
7.1.5 ගැටුම් නිරාකරණය සඳහා සන්නිවේදන කුසලතා සංවර්ධනය	44-46
7.2 මානසික සාමය හා පුද්ගල වර්ගාව	
7.2.1 මනස හා වර්ගාව අතර සම්බන්ධය	47-53
7.2.2 මානසික ක්‍රියාවලියේ ස්වභාවය	53-61
7.2.3 සරල මානසික පිඩා හා ඒවාට මුහුණ දීම	61-69
7.2.4 මානසික සාමය බිඳ වැටීම හා අයහපත් වර්ගාව	69-72
7.2.5 මානසික සාමය පිළිබඳ ආගමික කතිකාවත	72-84
7.2.6 මානව සාමය හා මානව ධර්මතා සංවර්ධනය	84-88
7.3 ගෘහස්ථ හා සහජීවනය	
7.3.1 ගෘහස්ථ සාමයේ හා සහජීවනයේ ස්වභාවය වටිනාකම හා වැදගත්කම	88-91
7.3.2 ගෘහස්ථ සාමය සහජීවනය හා සන්නිවේදනය	91-94
7.3.3 ගෘහස්ථ සාමය බිඳ වැටීම හා අනිසි ප්‍රතිඵල	95-97
7.3.4 ගෘහස්ථ සාමය හා සහජීවනය කළමනාකරණය	97-100
7.3.5 විවේකය විනෝදය හා විශ්‍රාන්තිය	101-103

7.4 සමාජීය සාමය හා සහජීවනය

- 7.4.1 සමාජීය විවිධත්වය හා සහජීවනයේ අවශ්‍යතාව 103-105
- 7.4.2 පුරවැසිභාවය හා මෙහෙවර 105-106
- 7.4.3 සමාජීය සාමය සහජීවනය හා සන්නිවේදනය 107-111
- 7.4.4 සමාජීය සාමය බිඳ වැටීම හා අනිසි ප්‍රතිඵල 111-115
- 7.4.5 කැප කිරීම දරා ගැනීම හා භාර ගැනීම 115-117

7.5 මාධ්‍ය ප්‍රචණ්ඩත්වය

- 7.5.1 ප්‍රචණ්ඩත්වය අර්ථ ගැන්වීම 117-118
- 7.5.2 මාධ්‍යයේ ප්‍රචණ්ඩ මුහුණුවර 118-121
- 7.5.3 ප්‍රචණ්ඩත්වයේ ආකර්ෂණීය බව 121-122
- 7.5.4 මාධ්‍ය ප්‍රචණ්ඩත්වයේ සමාජීය හා ගෘහස්ථ බලපෑම 123-124
- 7.5.5 මාධ්‍ය ප්‍රචණ්ඩත්වය විශ්ලේෂණය හා පාලනය 125-130

08 සංවර්ධන සන්නිවේදනය

8.1 සංවර්ධන සන්නිවේදනය හැඳින්වීම

- 8.1.1 සංවර්ධන සන්නිවේදන සංකල්පය බිහිවීම 131-134
- 8.1.2 සංවර්ධන සන්නිවේදනයේ භාවිතය 134-136
- 8.1.3 සංවර්ධන සන්නිවේදන මූලික ලක්ෂණ 136-143
- 8.1.4 සංවර්ධන සන්නිවේදන සුසාම්පන්න 143-154
- 8.1.5 සංවර්ධන සන්නිවේදනය හා ජනමාධ්‍ය 154-157

8.2 සංවර්ධන සන්දේශනය

- 8.2.1 සංවර්ධන සන්දේශය හඳුනා ගැනීම 157-160

8.2.2	සංවර්ධන සංදේශකරණ මාධ්‍ය	160-162
8.2.3	සංවර්ධන සංදේශ නිර්මාණය	162-165
8.2.4	සංවර්ධන සංදේශ ප්‍රවර්ධනය	165-168

8.3 සංවර්ධන සන්නිවේදන ක්‍රමෝපායන්

8.3.1	සම්ප්‍රදායික සංවර්ධන සන්නිවේදන ක්‍රම	168-170
8.3.2	නවීන සංවර්ධන සන්නිවේදන ක්‍රම	170-171
8.3.3	ප්‍රජා සහභාගීත්ව ක්‍රමවේද	171-177

8.4 සංවර්ධන සන්නිවේදන ගැටලු හා අභියෝග

8.4.1	සංවර්ධන දර්ශනය පිළිබඳ ගැටලු	177-180
8.4.2	ආකල්පමය ගැටලු	181-183
8.4.3	තොරතුරුකරණයේ අසමතුලිතතාව	183-186
8.4.4	දේශපාලන සහ සංස්කෘතික ගැටලු	186-189

09 නිර්මාණාත්මක සන්නිවේදනය

9.1 නිර්මාණාත්මක සන්නිවේදන ප්‍රවේශය

9.1.1	නිර්මාණාත්මක සන්නිවේදනය හැඳින්වීම	190-196
9.1.2	නිර්මාණාත්මක සන්නිවේදනය මූලාශ්‍ර අධ්‍යයනය	196-199
9.1.3	නිර්මාණාත්මක සන්නිවේදනය වර්ගීකරණය	200-201
9.1.4	නිර්මාණාත්මක සන්නිවේදන ගවේශන	202-204

9.2 නිර්මාණකරණය (හභය හා භාවිතය)

9.2.1	නිර්මාණාත්මක චින්තනය හා නිරීක්ෂණය	205-207
9.2.2	නිර්මාණාත්මක රචනය	208-210
9.2.3	නිර්මාණශීලී රූපණය හා කථනය	210-212

9.2.4 නිර්මාණශීලී කියවීම	212-214
9.2.5 නිර්මාණාත්මක චිත්‍ර ඡායාරූප හා ග්‍රැෆික්	214-215

9.3 නිර්මාණාත්මක සන්නිවේදනය හා ජනශ්‍රැති අධ්‍යයනය	216-217
9.3.1 පුරාණෝක්ති	217
9.3.2 ජන ගායනා	218-219
9.3.3 ජන ඇදහිලි	219-221
9.3.4 ජනකවි	222
9.3.5 ජන ක්‍රීඩා	223-224
9.3.6 යාතු කර්ම	224-226
9.3.7 ජන රංග කලා	226-228
9.3.8 ජන කතා කලාව	228
9.3.9 ප්‍රස්ථාව පිරුළු සහ උපමා	229-230
9.3.10 තේරවිලි	

9.4 නිර්මාණාත්මක ප්‍රකාශන විධි	230-231
9.4.1 නිර්මාණාත්මක ස්වීයත්වය	231-234
9.4.2 ග්‍රාහක කේන්ද්‍රීය නිර්මාණාත්මක සන්දේශකරණය	234-237
9.4.3 නිර්මාණාත්මක ඉදිරිපත් කිරීමේ ක්‍රමෝපායන්	237-238
9.4.4 පෙර පුහුණුව සහ පෙර ඇගයුම	239-240
9.4.5 ඉදිරිපත් කිරීම	

10 මාධ්‍ය විචාරය

10.1 මාධ්‍ය විචාරය හඳුනා ගැනීම

10.1.1 මාධ්‍ය විචාරයේ ස්වභාවය	241-242
10.1.2 මාධ්‍ය විචාරයේ සමාජීය අවශ්‍යතාව	242-243
10.1.3 මාධ්‍ය විචාරයේ මූලිකාංග	243-245
10.1.4 මාධ්‍ය විචාරකයා	245-247

10.2 මාධ්‍ය විචාරයේ අන්තර්ගතය

10.2.1 ජනමාධ්‍යයේ සමාන අසමානකම්	247-249
10.2.2 මුද්‍රිත මාධ්‍ය රීතිය	249-251
10.2.3 ගුවන් විදුලි මාධ්‍ය රීතිය	252-253
10.2.4 රූපවාහිනී මාධ්‍ය රීතිය	253-255
10.2.5 චලන මාධ්‍ය රීතිය	255-256

10.3 මාධ්‍ය විචාර ප්‍රවේශය

10.3.1 සංසන්දනය හා විශ්ලේෂණය	256-257
10.3.2 සෞන්දර්යාත්මක ප්‍රවේශය	257-258
10.3.3 භාෂාත්මක ප්‍රවේශය	258
10.3.4 සදාචාරාත්මක ප්‍රවේශය	258-259
10.3.5 දේශපාලනික ප්‍රවේශය	259
10.3.6 ඓතිහාසික ප්‍රවේශය	259-260

11 මාධ්‍ය සාක්ෂරතාව

11.1 මාධ්‍ය සාක්ෂරතාව

11.1.1 මාධ්‍ය සාක්ෂරතාව අර්ථ කථනය	261-264
11.1.2 මාධ්‍ය සාක්ෂරතාවේ අවශ්‍යතාව	264-269
11.1.3 මාධ්‍ය සාක්ෂරතාවේ සීමා හා අංග	269-274
11.1.4 මාධ්‍ය සාක්ෂරතාව හා මාධ්‍ය අධ්‍යාපනය	274-278

11.2 ගෘහය සමාජය හා ජනමාධ්‍ය

11.2.1 විද්‍යුත් මාධ්‍යයේ ගෘහස්ථ ආක්‍රමණය	278-280
11.2.2 ගෘහස්ථ සංස්කෘතිය කෙරෙහි විද්‍යුත් මාධ්‍යයේ බලපෑම	280-283
11.2.3 ඉගෙනුම් මෙවලමක් ලෙස ජනමාධ්‍ය	283-288
11.2.4 ජනමාධ්‍ය හා සමාජය හා පුද්ගල න්‍යාය පත්‍රය	289-290

11.3 ජනප්‍රිය සංස්කෘතිය

11.3.1 ජනප්‍රිය සංස්කෘතිය හැඳින්වීම්	290-293
11.3.2 මාධ්‍ය වෙළෙඳ පොළේ ක්‍රියාකාරීත්වය	294-296

11.3.3 ජනප්‍රිය සංස්කෘතියේ අංග	297-298
11.3.4 ජනප්‍රිය සංස්කෘතියේ ක්‍රියාකාරිත්වය හා පාර්ශ්වකරුවෝ	299-300
11.3.5 ජනප්‍රිය සංස්කෘතියේ බලපෑම	300-306
11.4 මාධ්‍ය නියෝජනය හා යටි අරුත	
11.4.1 මාධ්‍ය නියෝජනය අර්ථ ගැන්වීම	306-309
11.4.2 මාධ්‍ය යථාර්ථය හා සමාජය විඥානිය	310-311
11.4.3 යටි අරුත ග්‍රහණය කර ගැනීම	311-314
11.4.4 මාධ්‍ය නියෝජනය හා සමාජ භූමිකා	315-316
11.5 විචාරශීලී ග්‍රාහකත්වය	
11.5.1 ග්‍රහක ස්වභාව හඳුනා ගැනීම	316-318
11.5.2 ජනමාධ්‍ය ආයතන හා ග්‍රාහක අරමුණු	318-319
11.5.3 මාධ්‍ය හා ග්‍රාහක අන්‍යෝන්‍ය බලපෑම	320-321
11.5.4 විචාරශීලී ග්‍රාහක නිපුණතා	321-323
12 සංවර්ධන සන්නිවේදන ව්‍යාපෘතිය	
12.1 සංවර්ධන සන්නිවේදන ව්‍යාපෘති ප්‍රවේශය	
12.1.1 පූර්ව සාකච්ඡාව	324-326
12.1.2 තොරතුරු රැස් කිරීමේ ක්‍රම නිගමනය	326-328
12.1.3 තොරතුරු රැස් කිරීමේ උපකරණ සම්පාදනය	328-329
12.1.4 තොරතුරු රැස් කිරීම හා විශ්ලේෂණය	329-335
12.1.5 ව්‍යාපෘතිය පිළිබඳ මූලික නිගමනවලට එළඹීම	336
12.2 ව්‍යාපෘති යෝජනා සම්පාදනය	
12.2.1 ඉලක්කය හා අරමුණු	337-339
12.2.2 කාර්ය පථය හා සීමා	339-340
12.2.3 පාර්ශ්වකරුවන් හා සංවිධාන ව්‍යුහය	340-342
12.2.4 ක්‍රම විධි හා උපාය මාර්ග	342-345
12.2.5 අයවැය හා සම්පත් සම්පාදනය	346

12.2.6 කාල රාමුව වගකීම් හා නිර්ණායක	346-347
12.2.7 අපේෂිත ඵල	347-348
12.2.8 ඇගයුම් ක්‍රියාවලිය	348-349

12.3 සංවර්ධන සන්නිවේදන ව්‍යපෘතිය ක්‍රියාත්මක කිරීම

12.2.1 වැඩ බෙදා ගැනීම හා වගකීම් ඉටු කිරීම	349-350
12.2.2 තොරතුරු සම්පාදනය වර්තා කිරීම හා නියාමනය	350
12.2.3 ප්‍රතිලාභ තක්සේරුව හා පසු විපරම	351

12.4 අවසාන වාර්තාව සම්පාදනය

12.4.1 තොරතුරු රැස් කිරීම හා වාර්තාව සම්පාදනය	351-352
--	---------

