

ව්‍යාපාර කළමනාකරණය

සංකල්ප සහ පරිච්ඡේද

BUSINESS MANAGEMENT
CONCEPTS & PRACTICES

කරුණානිලක දිසානායක
මාලනී දිසානායක

සංශ්ලේෂණය
Preface

පිටු අංකය
xiii - xiv

ස්තූතිය
Acknowledgement

xvi

අන්තර්ගතය CONTENTS

1. කළමනාකරණයේ ස්වභාවය	1	-	118
The Nature of Management			
1.1 හැඳින්වීම	1		
1.2 කළමනාකරණය යනු කුමක්ද?	9		
1.3 කළමනාකරු, නායකත්වය, ව්‍යවසායකත්වය	22		
1.4 කළමනාකරණයේ ස්වභාවය	47		
1.5 කළමනාකරණ ක්‍රියාවලිය	49		
1.6 කළමනාකරණ භූමිකාවන්	56		
1.7 කළමනාකරණ මට්ටම්	65		
1.8 කළමනාකාරීත්ව කුසලතා	70		
✓ 1.9 ඵලදායිතාව, කාර්යක්ෂමතාව සහ සඵලමත්භාවය	72		
1.10 සංජානන ක්‍රියාවලිය	88		
1.11 සංස්කෘතිය සහ සමාජය	93		
1.12 ව්‍යාපාර සංවිධානයක් සතු සමාජ වගකීම	103		
සමාලෝචන ගැටළු	114	-	118
2. කළමනාකරණ චින්තනයේ විකාශනය	119	-	180
The Evolution of Management Thought			
2.1 හැඳින්වීම	119		
2.2 ආචාරික කල්පිත ප්‍රවේශය	120		
i. විද්‍යාත්මක කළමනාකරණය			
ii. පරිපාලන න්‍යාය			
iii. නිලතන්ත්‍රවාදය			
2.3 මානව සම්බන්ධතා ප්‍රවේශය	150		
2.4 පද්ධති ප්‍රවේශය	160		

2.5	අසම්භාව්‍ය ප්‍රවේශය	166
2.6	ප්‍රමාණාත්මක ප්‍රවේශය	169
2.7	සමකාලීන කළමනාකරණ ප්‍රවේශයන්	171
	සමාලෝචන ගැටළු	177 - 180
3.	ව්‍යාපාර පරිසරය	181 - 196
	Business Environment	
3.1	හැඳින්වීම	181
3.2	අභ්‍යන්තර පරිසරය	183
3.3	බාහිර පරිසරය	185
	i. කර්මාන්ත පරිසරය හෙවත් සෘජු පරිසරය	
	ii. සාමාන්‍ය පරිසරය හෙවත් වක්‍ර පරිසරය	
	සමාලෝචන ගැටළු	194 - 196
4.	සැලසුම් කිරීම	197 - 241
	Planning	
4.1	හැඳින්වීම	197
4.2	සැලසුම් කිරීමේ ක්‍රියාවලිය	200
4.3	නිෂ්ඨාව හෙවත් මෙහෙවර ප්‍රකාශනය යනු කුමක්ද?	206
4.4	අරමුණු වර්ග	209
4.5	පරමාර්ථ	211
4.6	සැලසුම් වර්ග	214
	i. උපක්‍රමික සැලසුම්	
	ii. ක්‍රමෝපාය සැලසුම්	
	iii. මෙහෙයුම් සැලසුම්	
4.7	සැලසුම්කරණයේ වැදගත්කම	232
4.8	සැලසුම්කරණයේ මූලධර්ම	234
4.9	සැලසුම්කරණයේ සීමාවන්	235
4.10	සැලසුම් අසාර්ථක වන්නේ ඇයි?	237
	සමාලෝචන ගැටළු	238 - 241

5. කළමනාකරණ තීරණ ගැනීම	242 - 297
Managerial Decision Making	
5.1 හැඳින්වීම	242
5.2 තීරණ ගැනීමට සිදුවන පරිසරය	246
5.3 තීරණ සහ තීරණ ගැනීම	248
5.4 තාර්කික තීරණ ගැනීමේ පියවර	252
5.5 තීරණ ගැනීමේ ශිල්පය ක්‍රම	259
සමාලෝචන ගැටළු	295 - 297
 6. සංවිධානකරණය	 298 - 382
Organising	
6.1 හැඳින්වීම	298
6.2 දෙපාර්තමේන්තු කරණය	308
6.3 සංවිධාන ව්‍යුහය	314
6.4 න්‍යාස සංවිධාන ව්‍යුහය	318
6.5 සංවිධාන මූලධර්ම	321
6.6 අධිකාරී බලය	334
6.7 කළමනාකරණ කණ්ඩායම්	354
6.8 රේඛීය සහ මාණ්ඩලික සම්බන්ධතා	358
6.9 සංවිධාන සංස්කෘතිය	365
සමාලෝචන ගැටළු	379 - 382
 7. මෙහෙයවීම	 383 - 484
Leading	
7.1 හැඳින්වීම	383
7.2 නායකත්වය	385
7.3 අභිප්‍රේරණය	433
7.4 කළමනාකාරීත්ව සන්නිවේදනය	463
සමාලෝචන ගැටළු	477 - 484

8. පාලනය කිරීම 485 - 566

Controlling

8.1 හැඳින්වීම	485
8.2 කළමනාකරණ පාලන ප්‍රවේශයන්	486
8.3 පාලන චක්‍රය	489
8.4 පාලන මූලධර්ම	494
8.5 කළමනාකරණ පාලන උපක්‍රම	497
8.6 පාලන මට්ටම්	498
8.7 සංවිධාන පාලනය	502
8.8 පාලනයේ ඇති වැදගත්කම	504
8.9 පාලන ක්‍රම	508

සමාලෝචන ගැටළු 561 - 566

9. කළමනාකරණ තොරතුරු පද්ධතිය 567 - 595

Management Information System (M.I.S)

9.1 හැඳින්වීම	567
9.2 සංවිධාන කටයුතු	570
9.3 පද්ධති සංකල්පය	570
9.4 තොරතුරු පද්ධති වර්ග	571
9.5 දත්ත සහ තොරතුරු	573
9.6 දත්ත සකස් කිරීම	575
9.7 හොඳ තොරතුරුක තිබිය යුතු ලක්ෂණ	578
9.8 තොරතුරු වර්ගීකරණය	579
9.9 කළමනාකරණ තොරතුරු පද්ධතියක වටිනාකම	580
9.10 තොරතුරු ප්‍රවාහය	582
9.11 පරිගණකය හැඳින්වීම	583
9.12 පරිගණක මෘදුකාංග	587
9.13 පරිගණක තොරතුරු තාක්ෂණයේ වාසි සහ අවාසි	591
9.14 විද්‍යුත් වාණිජ්‍යය	592
9.15 වර්තා සහ වර්තා ලිවීම	593

10. වෙනස්වීම් කළමනාකරණය	596 - 617
Change Management	
10.1 හැඳින්වීම	596
10.2 සංවිධානය වෙනස්වීම්වල ස්වභාවය	597
10.3 සංවිධානය වෙනස්වීම්වලට බලපාන හේතු	598
10.4 වෙනස්වීමට ඇති විරෝධය	603
10.5 වෙනස්වීම් කිරීමට ඇති විරෝධය ජය ගැනීම	607
10.6 සංවිධානය ගැටුම්	610
10.7 ගැටුම් කළමනාකරණය සම්බන්ධ දර්ශන	611
10.8 ගැටුම් සම්බන්ධ මූලාශ්‍රයන්	612
10.9 ගැටුම් කළමනාකරණය	615
10.10 හේතුවල විග්‍රහය	617
11. මානව සම්පත් කළමනාකරණය	618 - 639
Human Resources Management	
11.1 හැඳින්වීම	618
11.2 ඓතිහාසික පසුතලය	620
11.3 මානව සම්පත් කළමනාකරණයේ අරමුණු	623
11.4 මානව සම්පත් කළමනාකරුගේ කාර්ය භාරය	625
11.5 මානව සම්පත් කළමනාකරණය කෙරෙහි අවධානය යොමු කිරීමට හේතුවූ කරුණු	628
11.6 ඵලදායිතා සංකල්පය	630
11.7 මානව සම්පත් කළමනාකරණ ක්‍රියාවලිය	635
11.8 මානව සම්පත් කළමනාකරණය සම්බන්ධ වගකීම	638
12. අලෙවිකරණය	640 - 652
Marketing	
12.1 හැඳින්වීම	640
12.2 අවශ්‍යතා සහ උවමනා	640
12.3 නිෂ්පාදනය සහ වටිනාකම	642
12.4 තෘප්තිය සහ ගුණාත්මකභාවය	642
12.5 හුවමාරුව සහ වෙළඳපොළ	643
12.6 අලෙවිකරණය යනු කුමක්ද?	645
12.7 අලෙවිකරණ භූමිකාවේ විකාශනය	645
12.8 අලෙවිකරණ සංකල්ප	648

13. ගුණත්ව කළමනාකරණය	653 - 662
Quality Management	
13.1 හැඳින්වීම	653
13.2 ගුණත්ව කළමනාකරණය යනු කුමක්ද?	654
13.3 ගුණත්ව පාලනය සහ පරීක්ෂා කිරීම	654
13.4 සංඛ්‍යාන ගුණත්ව පාලනය	655
13.5 පූර්ණ ගුණත්ව කළමනාකරණය	656
14. කාල කළමනාකරණය	663 - 668
Time Management	
14.1 හැඳින්වීම	663
14.2 පැරටෝ නියමය	664
14.3 කාල කළමනාකරණයේ උපාංග	665
14.4 කාල කළමනාකරණයේ වාසි	667
14.5 කාල කළමනාකරණයට ඇති බාධක	668
15. ජපන් කළමනාකරණය	669 - 693
Japanese Management	
15.1 හැඳින්වීම	669
15.2 ජපන් සමාජ සහ සංස්කෘතික පරිසරය	670
15.3 ජපන් කළමනාකරණය	672
15.4 පාරිභෝගික නැඹුරුතාවය	674
15.5 වෘත්තීය සමිති	676
15.6 සංවිධාන ව්‍යුහය	677
15.7 තත්ත්ව පාලන කව	681
15.8 S - 5 ශිල්පීය ක්‍රමය	684
16. සිද්ධි අධ්‍යයනය	694 - 731
Case Study	
16.1 සිද්ධියක් යනු කුමක්ද?	694
16.2 සිද්ධි අධ්‍යයන ක්‍රමය	696
16.3 සිද්ධි අධ්‍යයන අභ්‍යාස	699
ආශ්‍රිත ග්‍රන්ථ නාමාවලිය	732
සූචිය	733 - 754
Index	