

ජාත්‍යන්තර ව්‍යාපාර කළමනාකරණය

INTERNATIONAL BUSINESS MANAGEMENT (IBM)

Think globally, act locally

K.A.S.P. Kaluarachchi

Lecturer - Management Studies
Faculty of Management & Finance
University of Colombo

පටුන (Contents)

• සංඥාපනය (Abstract)	v
• ස්තූතිය (Acknowledgement)	vi
• රූප සටහන් ලැයිස්තුව (List of Figures)	vii

I කොටස - ජාත්‍යන්තර ව්‍යාපාර සඳහා පසුබිම (Background for International Business)

1. පරිච්ඡේදය - ජාත්‍යන්තර ව්‍යාපාර (International Business)

• ජාත්‍යන්තර ව්‍යාපාර හැඳින්වීම (Introduction to International Business)	1
• සංවිධාන ජාත්‍යන්තර ව්‍යාපාරවල නිරත වන්නේ ඇයි? (Why Organizations Engage in International Business?)	2
• ජාත්‍යන්තර ව්‍යාපාරික රාමුව (International Business Framework)	4
• ජාත්‍යන්තර ව්‍යාපාර වර්ධනයට හේතුන් (Reasons for International Business Growth)	7
• ජාත්‍යන්තර ව්‍යාපාරික ක්‍රම (Modes of International Business)	9
• ජාත්‍යන්තර සමාගම් (International Companies)	11
• ජාත්‍යන්තරකරණ ක්‍රියාවලිය (Internationalization Process)	13
• ජාත්‍යන්තර බලවේග අවම කිරීම (Countervailing International Forces)	15
• පුනරීක්ෂණ ප්‍රශ්න (Revision Questions)	17

II කොටස - ජාත්‍යන්තර ව්‍යාපාරික පරිසරය (International Business Environment)

2. පරිච්ඡේදය - සංස්කෘතික පරිසරය (Cultural Environment)

- හැඳින්වීම (Introduction) 19
- සංස්කෘතික අවබෝධය (Cultural Awareness) 20
- සංස්කෘතික ගතිකත්වයන් (Cultural Dynamics) 21
- චර්යාත්මක පරිචයන් (Behavioral Practices) 24
- සංස්කෘතික උපායමාර්ග (Cultural Strategies) 29
- පුනරීක්ෂණ ප්‍රශ්න (Revision Questions) 33

3. පරිච්ඡේදය - දේශපාලන සහ නීතිමය පරිසරය (Political and Legal Environment)

- හැඳින්වීම (Introduction) 35
- දේශපාලනික වාද (Political Ideologies) 36
- දේශපාලනික අවදානම (Political Risk) 39
- රජයේ මැදිහත්වීම (Government Intervention) 41
- දේශපාලනික උපායමාර්ග (Political Strategies) 42
- නීතිමය පරිසරය (Legal Environment) 43
- පුනරීක්ෂණ ප්‍රශ්න (Revision Questions) 45

4. පරිච්ඡේදය - ආර්ථික පරිසරය (Economic Environment)

- හැඳින්වීම (Introduction) 47
- රටවල් වර්ග කිරීම (Classifying Countries) 49
- සාර්ව ආර්ථික ගැටළු (Macro Economic Issues) 52
- ආර්ථික පරිවර්තනය (Economic Transition) 55
- පුනරීක්ෂණ ප්‍රශ්න (Revision Questions) 57

III කොටස - ජාත්‍යන්තර වෙළෙඳාම (International Trade)

5. පරිච්ඡේදය - ජාත්‍යන්තර වෙළෙඳ න්‍යායන් (International Trade Theories)

- හැඳින්වීම (Introduction) 59
- වෙළෙඳ න්‍යාය (Mercantilism) 60
- නිරපේක්ෂ වාසි න්‍යාය
(Absolute Advantage Theory) 61
- සාපේක්ෂ වාසි න්‍යාය
(Comparative Advantage Theory) 63
- රටේ විශාලත්වය පිළිබඳ න්‍යාය
(Theory of Country Size) 64
- සාධක අනුපාත න්‍යාය
(Factor Proportions Theory) 66
- නිෂ්පාදිත ජීවන චක්‍ර න්‍යාය
(Product life Cycle Theory) 67
- රටවල්වල සමානතාව පිළිබඳ න්‍යාය
(Country Similarity Theory) 71
- තරඟකාරී වාසි න්‍යාය
(Competitive Advantage Theory) 72
- පුනරීක්ෂණ ප්‍රශ්න (Revision Questions) 75

