

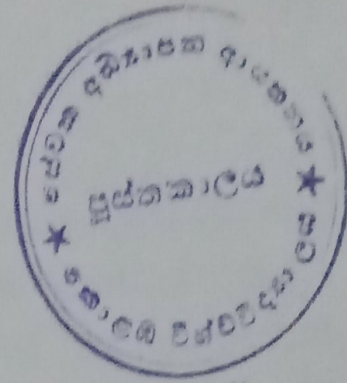
ජනමාධ්‍යවේදය

MASSCOMMUNICATION



ආචාර්ය විශ්වචර් විරසිංහ
ආචාර්ය චන්ද්‍රකීර් රාජපක්ෂ

පටුන



හැඳින්වීම

1 පරිච්ඡේදය

1.1 ජනමාධ්‍යවේදය විෂයක් ලෙස අධ්‍යයනය කිරීම	11
1.2 ජනමාධ්‍යවේදයේ මූලික සංකල්පය ව්‍යුහය	22
1.3 ජනමාධ්‍යවේදයේ න්‍යායික ලක්ෂණ	26

2 පරිච්ඡේදය

2.1 ජනමාධ්‍යවේදය සහ ග්‍රාහක තොරතුරු	30
2.2 ප්‍රාග් ජනමාධ්‍යවේදය සහ ජනමාධ්‍යවේදයේ සම්භවය	31
2.3 ජනමාධ්‍යවේදයේ ග්‍රාහක තොරතුරුමය ස්වභාවය	41
2.4 ජනමාධ්‍යවේදයේ සංදේශයන්හි තොරතුරුවල ගුණාත්මක භාවයේ ලක්ෂණ	47
2.5 ජනමාධ්‍යවේදය සමාජ පාලනයේ සාධකයක් ලෙස	57

3 පරිච්ඡේදය

3.1 ජනමාධ්‍යවේදයේ කාර්යභාරය	59
3.2 ජනමාධ්‍යවේදයේ කාර්යභාර හඳුනා ගැනීම	60
3.3 ජනමාධ්‍යවේදයේ දෘෂ්ටිමය (මතවාදී) කාර්යය	66
3.4 ජනමාධ්‍යවේදයේ සංස්කෘතික සහ අධ්‍යාපනික කාර්යය	81
3.5 සෘජු සංවිධානමය කාර්යය	89

4 පරිච්ඡේදය

4.1 ජනමාධ්‍යවේදය සහ සමාජ ආයතනයක්	95
4.2 ජනමාධ්‍යවේදය ප්‍රජා සමාජයේ ආයතනයක් ලෙස	96
4.3 ජනමාධ්‍යවේදයේ ඓතිහාසික වර්ග	102
4.3.1 වැඩිවසම් - රාජ්‍යාණ්ඩු ජනමාධ්‍යවේදය	104
4.3.2 ආගමික ජනමාධ්‍යවේදය	106
4.3.3 ධනේශ්වර ජනමාධ්‍යවේදය	107
4.3.4 කොමියුනිස්ට් ජනමාධ්‍යවේදය	109
4.3.5 බටහිරවාදී ජනමාධ්‍යවේදය	111

5 පරිච්ඡේදය

5.1 ජනමාධ්‍යවේදයේ නිදහස හා ජනමාධ්‍යවේදයේ ක්‍රියාකාරීත්වය	112
5.2 නිදහස හා අනිවාර්යය අතර සම්බන්ධතාවය	113
5.3 ජනමාධ්‍යවේද නිදහස පිළිබඳ සංකල්පයේ ඓතිහාසික විකාශය	119
5.4 ජනමාධ්‍යවේද නිදහසේ ආර්ථික සාධක	122
5.5 ජනමාධ්‍යවේද නිදහසේ නෛතික අංශය	125

පාරිභාෂික යෙදුම්