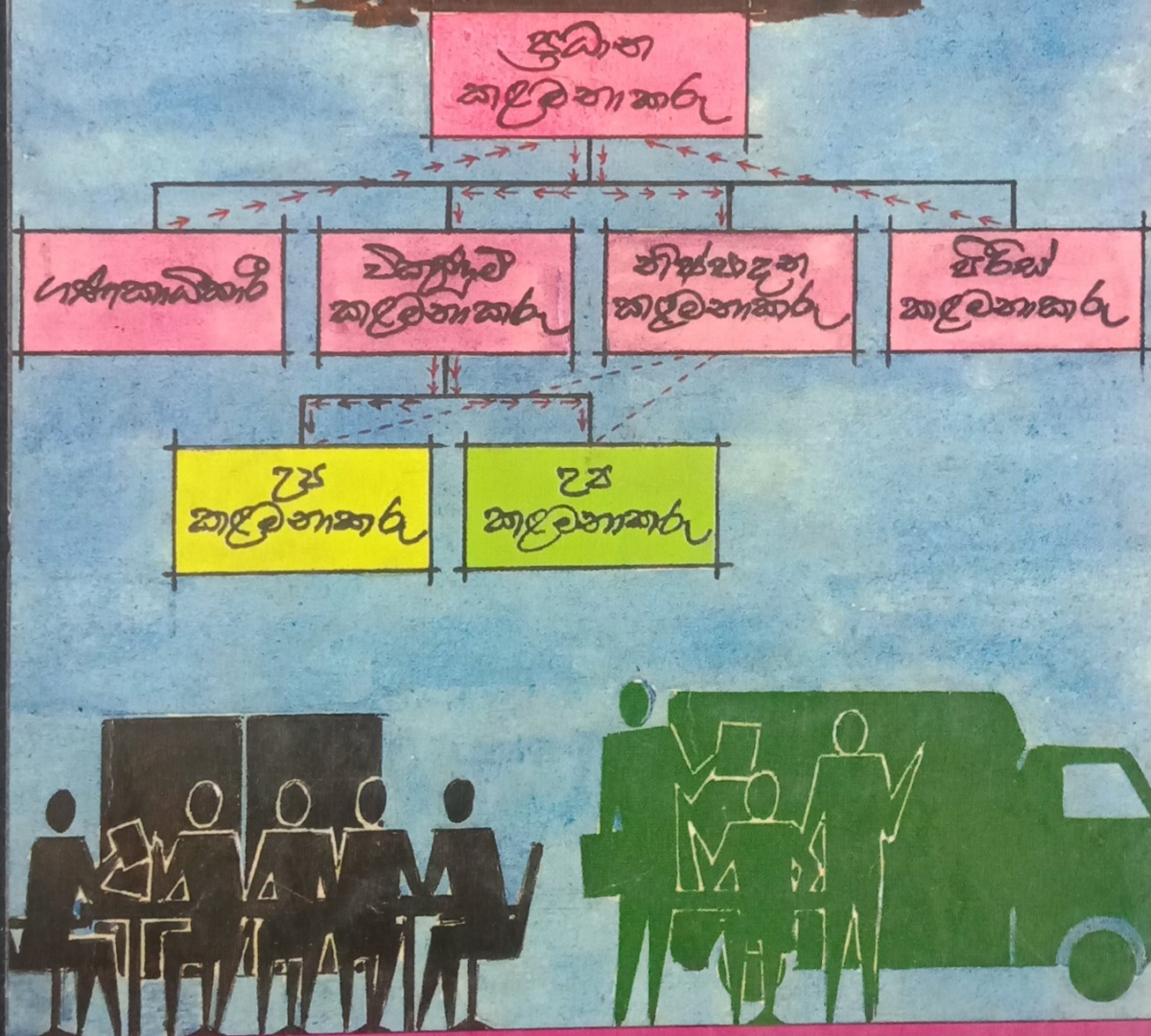


වෙළඳ ව්‍යාපාර කළමනාකරණය

(නව සංස්කරණය)

18



එස්. ඊ. ලොකුගමගේ



පටුන

1 කොටස : කළමනාකරණය	1
1. කළමනාකරණය	2
2. සැලසුම් සම්පාදනය	6
3. සංවිධානය කිරීම	13
4. සේවක මණ්ඩල සැකැස්ම	21
5. අධ්‍යක්ෂණය	27
6. පාලනය	31
7. සම්බන්ධීකරණය	37
8. සන්නිවේදනය	45
9. නියෝජනය	51
10. උනන්දු කරවීම	55
11. නවීකරණය	68
2 කොටස : ගැනුම් කළමනාකරණය	75
1. ගැනුම් කළමනාකරණය	76
2. ගැනුම් ක්‍රියාවලිය	80
3. බඩු තොග සහ බඩු තොග පාලනය	91
4. වෙළඳාම සඳහා භාණ්ඩ මිල කිරීම	94
3 කොටස : විකුණුම් කළමනාකරණය	99
1. විකුණුම් කළමනාකරණය	100
2. විකුණුම් මාර්ග	102
3. සිල්ලර වෙළඳ ක්‍රම	106
4. වෙළඳ භාණ්ඩ තබාගැනීම	116
5. වෙළඳ සැල් වර්ග	121
6. වෙළඳ සේවකයෝ	128
4 කොටස : මූල්‍ය කළමනාකරණය	135
1. මූල්‍ය කළමනාකරණය	136
2. මූල්‍ය සැලසුම් සම්පාදනය	139
3. අයවැය පාලනය	148

5 කොටස : සේවක පිරිස් කළමනාකරණය	155
1. සේවක පිරිස් කළමනාකරණය : ආරම්භය	156
2. සේවක පිරිස් කළමනාකරණය	161
3. සුදුසු සේවක පිරිස් යොදාගැනීම	166
4. සේවක ගෙවීම්	170
5. සේවක පාලනය සහ සංවර්ධනය	174
6 කොටස : ශ්‍රී ලංකාවේ වෙළඳ ව්‍යාපාර කළමනාකරණ ගැටලු	179