

විභාග අංකය :.....

මානව සම්පත් අභිවර්ධන ආයතනය

කොළඹ විශ්වවිද්‍යාලය - ශ්‍රී ලංකාව

ශ්‍රම අධ්‍යාපනවේදී උපාධි පරීක්ෂණය - I කොටස - 2013

(ප්‍රථම සෙමෙස්තරය)

(පවත්වන ලද්දේ 2014 ඔක්තෝබර්)

BLE 101- සුක්ෂම ආර්ථික විද්‍යාව

විභාග අපේක්ෂකයින්ට උපදෙස්

- (1) මෙම ප්‍රශ්න පත්‍රය කොටස් දෙකකි. I කොටස ප්‍රශ්න විසිපහකින් (25) සහ II කොටස ප්‍රශ්න හතරකින් (04) සමන්විතවේ. පිටු ගණන අටකි (08)
- (2) I කොටසේ සියලුම ප්‍රශ්න වලටත් II කොටසේ ප්‍රශ්න තුනකටත් (03) පමණක් පිළිතුරු සපයන්න.
- (3) I කොටසේ ප්‍රශ්න අංක 01 සිට 10 දක්වා පිළිතුරු ලිවීමට දී ඇති කොටු කොළය භාවිතා කරන්න. ප්‍රශ්න අංක 11 සිට 25 දක්වා පිළිතුරු ලිවීම සඳහා ප්‍රශ්න පත්‍රයේ වෙන්කර ඇති හිස්තැන් භාවිතා කරන්න.
- (4) කාලය පෑ තුනයි (03).
- (5) පිළිතුරු පත්‍රයේ සියලුම පිටුවල විභාග අංකය යොදන්න.
- (6) විභාගය අවසානයේදී සියලුම පිළිතුරු පත්‍ර එකට ගැට ගැසිය යුතුය.
- (7) ප්‍රශ්න පත්‍රයේ යම් පිටුවක් හෝ කොටසක් පැහැදිලිව මුද්‍රණය වී නොතිබේ නම් කරුණාකර වහාම ඒ බව ශාලාධිපතිට දැනුම් දෙන්න.

01. ආවස්ථික පිරිවැය මගින් ලබන්නේ වලිනි.

- a. තොතික ඒකක
- b. මුදල් ඒකක
- c. යුර්ල් වලිනි
- d. ඉහත කිසිවක් නොවේ

02. නිෂ්පාදන හැකියාව ලෙසද හඳුන්වයි.

- a. නිෂ්පාදන කෙතනාව
- b. නිෂ්පාදන ධාරිතාවය
- c. ඒකව නිමැවුම
- d. ඉහත සියල්ලම

03.

මිල	ඉල්ලුම් ප්‍රමාණය
2	100
4	80
6	60
8	40
10	20

ඉහත ඉල්ලුම් ලේඛනයට අදාළ ඉල්ලුම් සමීකරණය වන්නේ.....

- a. $Q_d = a + bp$
- b. $Q_d = 120 - 10p$
- c. $Q_d = 100 - 10p$
- d. $Q_d = 120 + 10p$

04. හිතවන නිෂ්පාදන හැකියාව යටතේ ආවස්ථික පිරිවැය මූලයට ව පිහිටයි

- a. අවතල
- b. උත්තල
- c. ලම්භකව
- d. වක්‍රය

05. රජය විසින් යම් භාණ්ඩයක් අලෙවිකල හැකි අවම මිල ලෙස සම්බුද්ධ මිලට වඩා පහළ මිලක් නියම කල විට;

- a. සැපයුම් ප්‍රමාණය ඉල්ලුම් ප්‍රමාණය ඉක්මවා යයි.
- b. ඉල්ලුම් ප්‍රමාණය සැපයුම් ප්‍රමාණය ඉක්මවා යයි.
- c. වෙළඳපල සමතුලිතයට පත්වේ
- d. සමතුලිත මිලට වඩා පහළ මිලක් අවම මිල ලෙස නියම කල නොහැක

06. යම් භාණ්ඩයක් සම්බන්ධයෙන් පවතින මිල ඉල්ලුම් නම්‍යතා සංගුණකය 1:5 කි. මෙයින් ගම්‍ය වන්නේ මෙම භාණ්ඩය සඳහා නම්‍යතාවක් පවතින බවයි
- පූර්ණ නම්‍ය
 - නම්‍ය
 - අනම්‍ය
 - පූර්ණ අනම්‍ය
07. පූර්ණ තරගකාරී ආයතනයක කෙටිකාලීන සැපයුම් වක්‍රය
- ධන බෑවුමකින් යුක්ත වේ
 - සෘණ බෑවුමකින් යුක්ත වේ
 - කර්මාන්තය අනුව වෙනස් නොවේ
 - ඉහත කිසිවක් නොවේ
08. මුළු ඒවලය පිරිවැය අදාළ ඒකක ප්‍රමාණයෙන් බෙදීමෙන් ලැබේ
- | | |
|---------|---------|
| (a) AVC | (c) ATC |
| (b) MC | (d) TC |
09. නිෂ්පාදන කටයුතු වලින් බැහැර වීමේ රීතියට අනුව ආයතනයක් නිෂ්පාදන කටයුතු ඇරැඹිය යුතුවන්නේ වන විටය.
- | | |
|-------------------|----------------|
| (a) $TR \geq TVC$ | (c) $TR > TVC$ |
| (b) $TR \leq TVC$ | (d) $TR < TVC$ |
10. ආර්ථික ලාභය යනු
- මුළු ආදායමෙන් මුළු පිරිවැය අඩුකළ විට ලැබෙන අගයයි.
 - මුළු ආදායමෙන් ඒවලය පිරිවැය අඩුකළ විට ලැබෙන අගයයි.
 - ව්‍යවසායකත්වයට හිමි ලාභයයි
 - ඉහත a හා b වේ

(ලකුණු 1*10=10)

11. ආර්ථික අවශ්‍යතා යනුවෙන් අදහස් කරන්නේ කුමක්ද?

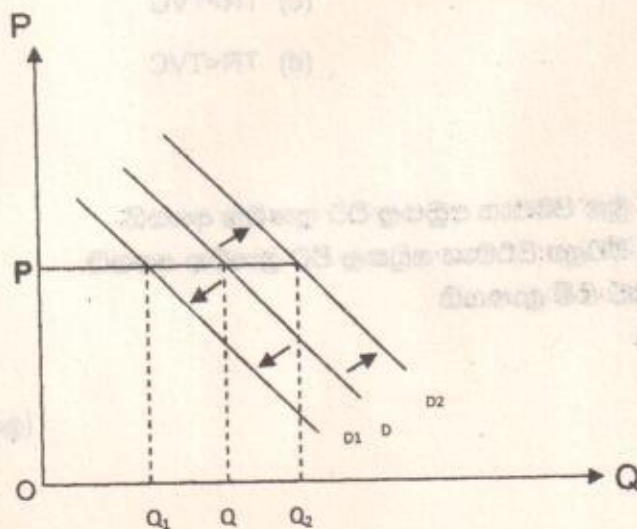
12. ආර්ථික භාණ්ඩ හා ආර්ථික නොවන භාණ්ඩයන්හි සමානතා හා අසමානතා දක්වන්න,

සමානතා

අසමානතා

13. ඉල්ලුම යනු කුමක්ද?

ප්‍රශ්න අංක 14 හා 15 සඳහා 1 ප්‍රස්ථාරය සැලකිල්ලට ගන්න.



1 ප්‍රස්ථාරය

ඉහත 1 ප්‍රස්ථාරයේ D වක්‍රයෙන් දැක්වෙන්නේ පූර්ණ තරගකාරී වෙළෙඳපලක මාළු සඳහා පවත්නා ඉල්ලුම නම්;

14. ඉල්ලුම් වක්‍රය D සිට D₁ දක්වා විතැන්වීමට බලපාන සාධක 2 ක් දක්වන්න.

1.
2.

15. ඉල්ලුම් වක්‍රය D සිට D₂ දක්වා විතැන් වීමට බලපාන සාධක 2ක් දක්වන්න.

1.
2.

16. පූර්ණ තරගකාරී වෙළෙඳපලක ලක්ෂණ 4 ක් දක්වන්න.

1.
2.
3.
4.

ඉල්ලුම් හා සැපයුම් සමීකරණ පිළිවෙලින්.

$Q_d = 230 - 8p$ හා $Q_s = 50 + 4p$ නම්,

17. මිලේ ඉල්ලුම් සමීකරණය දක්වන්න.

.....

.....

18. මිලේ සැපයුම් සමීකරණය දක්වන්න.

.....

.....

19. වෙළෙඳපල බලවේග සඳහා රජය මැදිහත්විය හැකි ආකාරයන් 4ක් දක්වන්න.

1.
2.
3.
4.

20. පූර්ණ තරගකාරී ආයතනයක් දිගු කාලීනව ප්‍රමාණික ලාභ උපයන්නේ මන්දැයි කෙටියෙන් දක්වන්න.

1.
2.

21. මිල ප්‍රභේදනය උදාහරණ සපයමින් විස්තර කරන්න.

.....

.....

22. නිෂ්පාදනයේ ප්‍රමාණය විශාල කිරීම නිසා ඇතිවන මහාපරිමාන වාසි 4 ක් දක්වන්න.

1.
2.
3.
4.

23. විවිද්‍ය සාධක අනුපාත නියමය කෙටියෙන් දක්වන්න.

.....

.....

24. දිගුකාලීන පිරිවැය හා කෙටිකාලීන පිරිවැය යන සංකල්පයන් උදාහරණයක් මගින් විස්තර කරන්න

දිගුකාලීන පිරිවැය

.....

.....

කෙටිකාලීන පිරිවැය

.....

.....

25. ප්‍රශස්ථ නිමැවුම් මට්ටම යනු කුමක්ද?

.....

.....

(ලකුණු 2*15=30)

II කොටස

01. i) ආවස්ථික පිරිවැය ඉහළ නැංවීමේ අවස්ථා 3ක් උදාහරණ සමගින් පැහැදිලි කරන්න.
(ලකුණු 05)

ii) වැඩෙන ආවස්ථික පිරිවැය යටතේ නිෂ්පාදන හැකියා මායිම් වක්‍රයක් කල්පිත සංඛ්‍යා යොදාගනිමින් ප්‍රස්ථාර සටහනක ඇඳ දක්වන්න.
(ලකුණු 05)

iii) ඉහත නිර්මාණය කරන ලද නිෂ්පාදන හැකියා මායිම් වක්‍රයෙහි ආවස්ථික පිරිවැය වැඩෙන බව ඔප්පු කර පෙන්වන්න.

iv) වැඩෙන ආවස්ථික පිරිවැයක් ඇතිවීමට බලපාන සාධක දෙකක් විස්තර කරන්න.
(ලකුණු 05)

(මුළු ලකුණු 20)

02. පූර්ණ තරගකාරී වෙළඳපලක අලෙවිවන භාණ්ඩයක් සම්බන්ධයෙන් ඉල්ලුම් හා සැපයුම් සමීකරණය පහත දැක්වේ.

$$Q_d = 100 - 10p$$

$$Q_s = 10p$$

i) මිල රු.10 සිට රු.100 දක්වා රු.10 බැගින් වැඩිවීමට අදාලව ඉල්ලුම් හා සැපයුම් ලේඛනය ගොඩනගන්න.
(ලකුණු 04)

ii) ඉහත ඉල්ලුම් හා සැපයුම් ලේඛනයට අදාල ඉල්ලුම් හා සැපයුම් වක්‍ර එකට ප්‍රස්ථාරයක නිරූපනය කර සමතුලිතය දක්වන්න.
(ලකුණු 04)

iii) ඉහත ප්‍රස්ථාරයට අදාලව පාරිභෝගික අතිරික්තය හා ව්‍යාපාරික අතිරික්තය ගණනය කරන්න.
(ලකුණු 04)