

ව්‍යවසායකත්වය සහ කුඩා ව්‍යාපාර කළමනාකරණය

19

Entrepreneurship and Small Business
Management



ඩී. නිශාන්ත

පටුන

පෙරවදන

iv

හැඳින්වීම

vi

1. පරිච්ඡේදය - සුලු හා මධ්‍ය පරිමාණ කර්මාන්ත පිළිබඳ හැඳින්වීමක්. 1

කුඩා පරිමාණ ව්‍යාපාර නිර්වචනය කිරීම. 2

කුඩා ව්‍යාපාරවල ලක්ෂණ 5

ශ්‍රී ලංකා ආර්ථිකය තුළ සුළු හා මධ්‍ය පරිමාණ කර්මාන්ත ක්ෂේත්‍රයේ වැදගත්කම. 7

ශ්‍රී ලංකාවේ සුළු හා මධ්‍ය පරිමාණ කර්මාන්ත ප්‍රතිපත්තිය. 12

ශ්‍රී ලංකාවේ ආර්ථික සංවර්ධනය සඳහා කුඩා ව්‍යාපාර ප්‍රවර්ධනය කිරීමේ වැදගත්කම. 19

සුළු හා මධ්‍ය පරිමාණ ව්‍යාපාර මුහුණපාන ගැටලු 21

සුළු හා මධ්‍ය පරිමාණ ව්‍යාපාර ක්ෂේත්‍රය ප්‍රවර්ධනය කිරීම සඳහා අවශ්‍ය ප්‍රතිපත්තිමය ක්‍රියාමාර්ග. 24

සුළු හා මධ්‍ය පරිමාණ ව්‍යාපාර සඳහා උදව්දීමේ ආයතනික රාමුව සහ වැඩ සටහන්. 28

2. පරිච්ඡේදය - ව්‍යවසායකයා සහ ව්‍යවසායකත්වය. 40

ව්‍යවසායකයා. 41

ව්‍යවසායකත්වය. 44

සාර්ථක ව්‍යවසායකයන් තුළ දැකිය හැකි ලක්ෂණ. 44

ව්‍යවසායකයන් බිහිවිය යුතුද? නොයෙසේ නම් නිර්මාණය කළ හැකිද? 51

ව්‍යවසායකයා, කළමනාකරු සහ නායකයා අතර වෙනස්කම්. 53

ව්‍යවසායකයෙකු වීමේ වාසි/ ව්‍යාපාර ආරම්භකිරීමට පුද්ගලයන් පෙළඹීමට හේතු. 5

ව්‍යවසායකයෙකු වීමේ අවාසි. 58

ව්‍යාපාර අසාර්ථක වීමට බලපාන හේතු. 60
 කාන්තා ව්‍යවසායකත්වය. 66
 කාන්තා ව්‍යවසායකයින් මුහුණපාන ගැටලු. 67
 කාන්තා ව්‍යවසායකයින්ගේ සාර්ථකත්වය කෙරෙහි
 බලපාන සාධක. 68
 කාන්තා ව්‍යවසායකත්වය නගාසිටුවීම සඳහා ගත හැකි
 ක්‍රියාමාර්ග. 69
 ශ්‍රී ලංකාවේ ව්‍යවසායකත්ව සංවර්ධනය. 70

3. පරිච්ඡේදය - සංස්කෘතිය සහ ව්‍යවසායකත්වය. 73

සංස්කෘතිය. 74
 සංස්කෘතිය සහ ව්‍යවසායකත්වය අතර පවතින
 සම්බන්ධතාවය. 76
 ශ්‍රී ලංකාවේ සංස්කෘතිය. 82
 ශ්‍රී ලාංකික සංස්කෘතියේ මූලිකාංග. 85
 ශ්‍රී ලාංකික ව්‍යවසායකයා. 88

4. පරිච්ඡේදය - උපයක්‍රමික සැලසුම්කරණය සහ ව්‍යාපාර සැලැස්මක් පිළියෙල කිරීම. 91

උපයක්‍රමික සැලසුම්කරණ ක්‍රියාවලිය. 94
 බාහිර පරිසර විශ්ලේෂණය. 97
 අභ්‍යන්තර පරිසර විශ්ලේෂණය. 99
 මෙහෙවර ප්‍රකාශනයක් සහ පරමාර්ථ ප්‍රකාශනයක්
 පිළියෙල කිරීම. 101
 අරමුණු පිහිටුවීම. 103
 උපාය ක්‍රම තීරණය කිරීම. 105
 මෙහෙයුම් අවශ්‍යතා තීරණය කිරීම. 109
 අයවැය පිළියෙල කිරීම. 110
 ව්‍යාපාර සැලැස්මක් පිළියෙල කිරීම. 111
 ව්‍යාපාර සැලැස්මක් පිළියෙල කිරීමේ වාසි. 112
 ව්‍යාපාර සැලැස්මක් පිළියෙල කරන අවස්ථා. 113
 ව්‍යාපාර සැලැස්මක අක්ෂරය. 114

5. පරිච්ඡේදය - කුඩා ව්‍යාපාර සඳහා

අලෙවි කළමනාකරණය.

126

අලෙවි කළමනාකරණය නිර්වචනය කිරීම. 127

අලෙවිකරණය හා සම්බන්ධ මූලික සංකල්ප. 128

අලෙවිකරණ ප්‍රවේශයන්. 135

එලොයි අලෙවිකරණ සැලැස්මක් නිර්මාණය කිරීම. 140

අලෙවිකරණ මිශ්‍රණය ක්‍රියාත්මක කිරීම. 151

නිෂ්පාදිතය. 151

මිල. 159

බෙදාහැරීම. 168

ප්‍රවර්ධනය. 171

6. පරිච්ඡේදය - අලෙවිකරණ පර්යේෂණයක් පැවැත්වීම. 186

කුඩා ව්‍යාපාර අලෙවිකරණ පර්යේෂණ සඳහා ප්‍රායෝගික මග පෙන්වීම්. 187

විධිමත් අලෙවිකරණ පර්යේෂණයක පියවරයන්. 189

7. පරිච්ඡේදය - කුඩා ව්‍යාපාර තුළ මානව සම්පත්

කළමනාකරණ

206

රැකියා විශ්ලේෂණය. 208

රැකියා අපේක්ෂකයින් ඇකර්ශණය කර ගැනීම. 211

තෝරාගැනීම. 212

බඳවාගැනීම හා නම්වී කරණය. 216

වැටුප් හා වේතන පරිපාලනය. 218

පුහුණුව සහ සංවර්ධනය. 221

8. පරිච්ඡේදය - මූල්‍ය සපයා ගැනීමේ ප්‍රභවයන්

227

කුඩා ව්‍යාපාර මූල්‍ය සපයා ගැනීමේදී

මුහුණ පාන ගැටලු. 229

ප්‍රාග්ධනය සෙවීම. 231

මූල්‍ය සපයා ගැනීමේ අභ්‍යන්තර ක්‍රම. 240