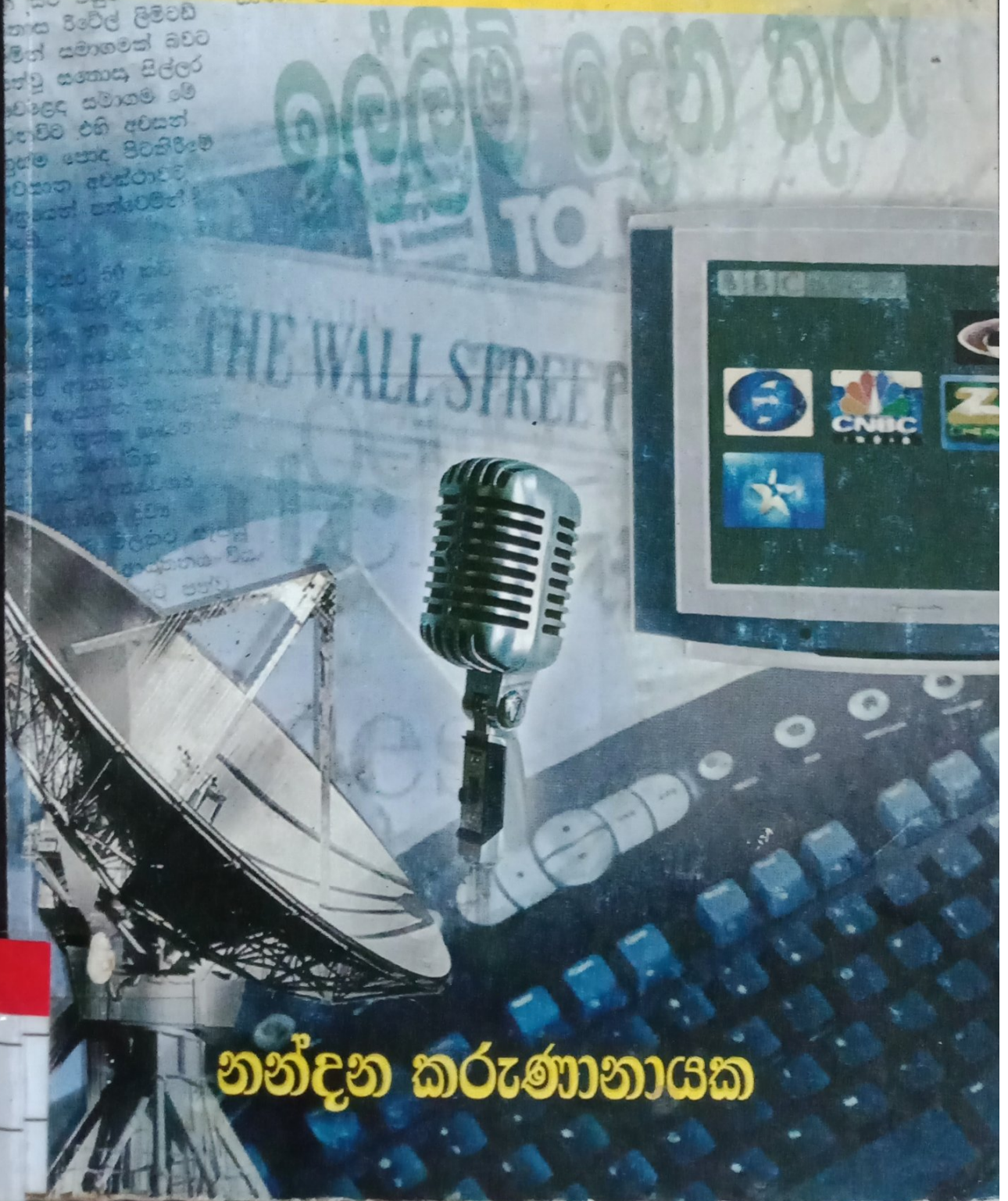


මාධ්‍ය සැලසුම්කරණය

භූවිද්‍යා, රූපවාහිනී, පුවත්පත්, ප්‍රචාරණය හා
මහජන සම්බන්ධතා ක්ෂේත්‍රයන්හි කටයුතු
මනාව සැලසුම් කිරීමට උපදෙස්



නව්‍ය කරුණානායක

පටුන

Table of Contents

1. **සැලසුම්කරණය යනු කුමක් ද?**
(What is Planning?) 1 - 42
2. **කාර්ය මණ්ඩලය තේරීම හා යෙදවීම**
(Staffing the Programme) 43 - 54
3. **පුවත්පත් සැලසුම්කරණය**
(Newspaper Planning) 55 - 94
4. **ප්‍රචාරණ මාධ්‍ය සැලසුම්කරණය**
(Advertising-Media Planning) 95 - 155
5. **විද්‍යුත් සන්නිවේදන වැඩසටහන් සැලසුම්කරණය**
(Radio/TV Programme Planning) 156 - 197
6. **මහජන සම්බන්ධතා සැලසුම්කරණය**
(Public Relations Planning) 198 - 219